

INSTAGRAM 201

haz negocios en Instagram


#SheMeansBusiness



# facebook

---



A composite image featuring a woman with vibrant, multi-colored hair (blue, pink, orange) on the left, wearing a black top and a colorful, patterned dress. On the right, there is a top-down view of a coffee shop table with a white cup of coffee with latte art, a plate of food including a burger and a fried item, and a menu titled 'BREW TOWN CHEESE ROASTERS'. The background is a white wall with a grid pattern.

# SOLUCIONES PARA PERSONAS Y EMPRESAS

**1000  
MILLONES  
DE PERSONAS  
ACTIVAS**

**500  
MILLONES  
DE USUARIOS  
ACTIVOS AL DÍA**

**500  
MILLONES  
DE USUARIOS  
ACTIVOS EN  
STORIES AL DÍA**

**25  
MILLONES  
DE  
EMPRESAS**

**200  
MILLONES  
DE VISITAS  
DIARIAS**

**2  
MILLONES  
DE ANUNCIANTES  
ACTIVOS**





# ¿POR QUÉ ACUDEN LAS PERSONAS A INSTAGRAM?



Instagram



**LA COMUNICACIÓN VISUAL  
ES UN LENGUAJE UNIVERSAL**



**EL CEREBRO HUMANO PROCESA LAS  
IMÁGENES  
60 000 VECES MÁS RÁPIDO QUE LAS  
PALABRAS**



Instagram



**LAS PERSONAS DEDICAN  
5 VECES MÁS TIEMPO A VER VÍDEOS**



# INSTAGRAM ACERCA A LAS PERSONAS A TODO AQUELLO QUE LES APASIONA



80%

SIGUE  
A UNA EMPRESA<sup>1</sup>

60%

AFIRMA DESCUBRIR  
PRODUCTOS  
Y SERVICIOS EN  
LA PLATAFORMA<sup>2</sup>

Fuentes: 1. Datos internos de Instagram, marzo de 2017.  
2. Datos de Instagram, marzo de 2017.



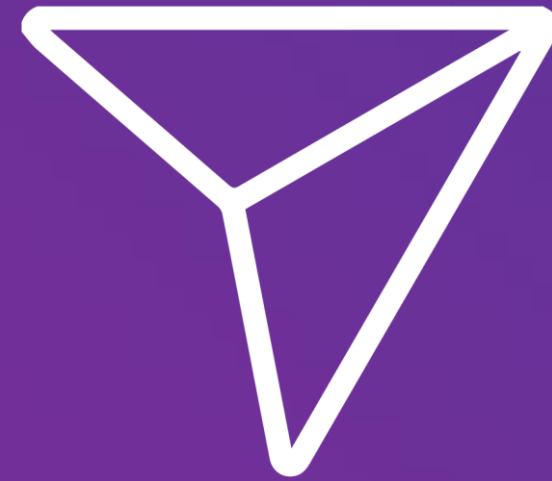
A LAS PERSONAS  
LES ENCANTAN  
LAS EMPRESAS

**INSTAGRAM ANIMA A LAS PERSONAS A REALIZAR ACCIONES**

**EL 75 % DE LAS PERSONAS**



**BUSCA**



**COMPARTE**



**COMPRA**

**TRAS OBTENER INSPIRACIÓN CON  
UNA PUBLICACIÓN**

# PRIMEROS PASOS EN INSTAGRAM



CREA UN  
PERFIL DE  
EMPRESA



INICIA UNA  
CONVERSACION



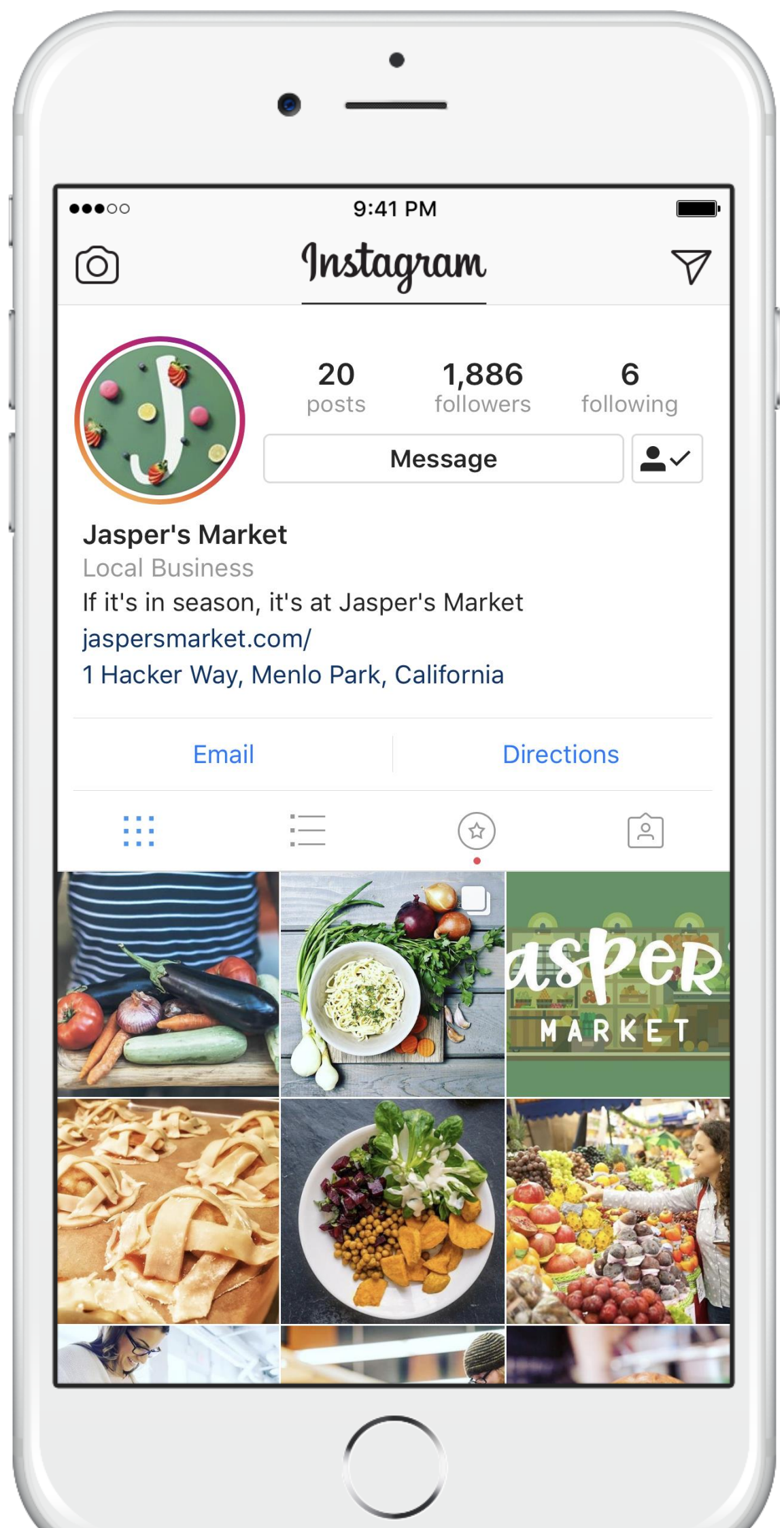
CREA FOTOS  
Y VÍDEOS  
ATRATIVOS



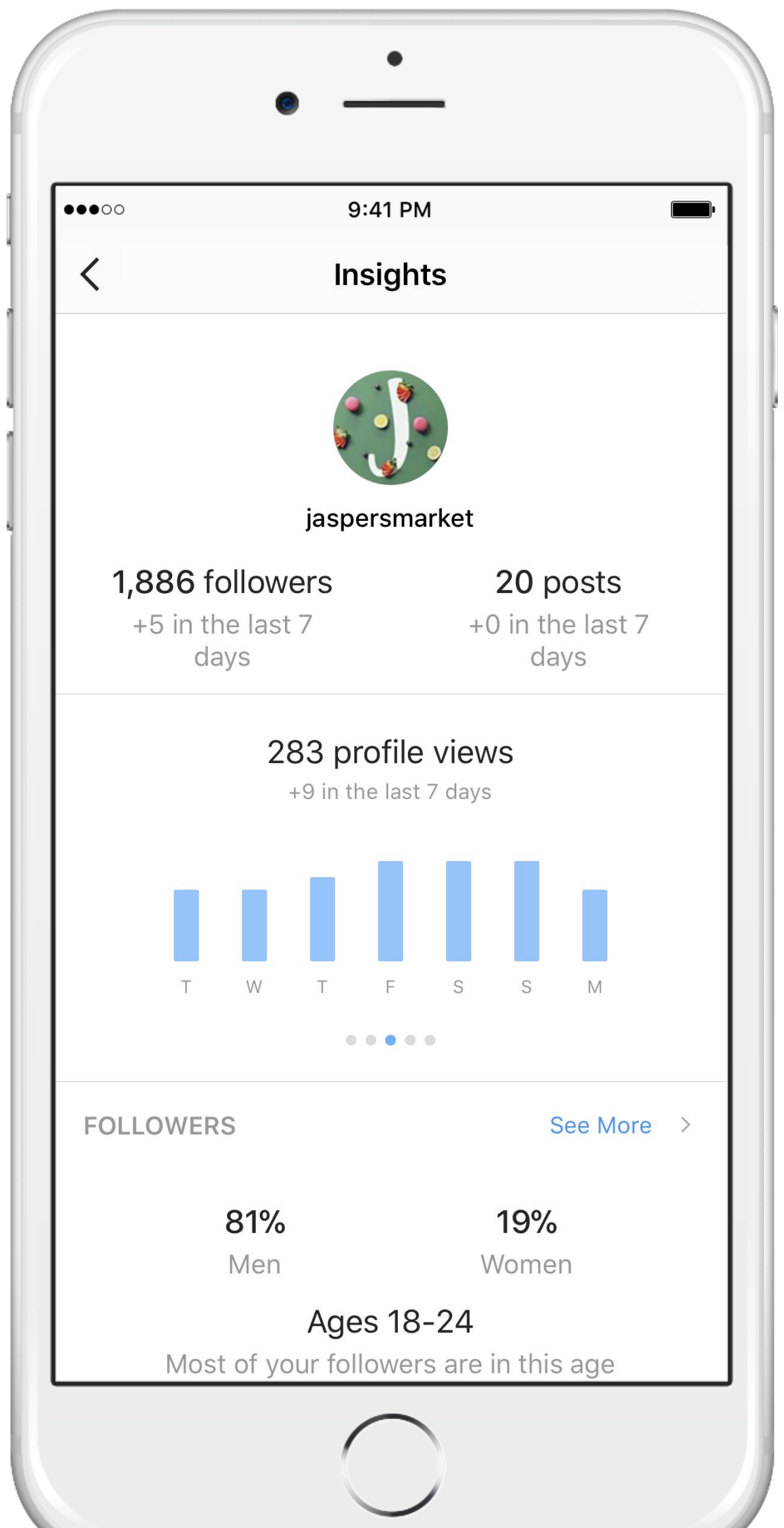
PROMOCION  
A UNA  
PUBLICACION  
EN  
INSTAGRAM

# TRES HERRAMIENTAS PARA EMPRESAS QUE TE SERVIRÁN PARA COMUNICARTE MÁS FÁCILMENTE

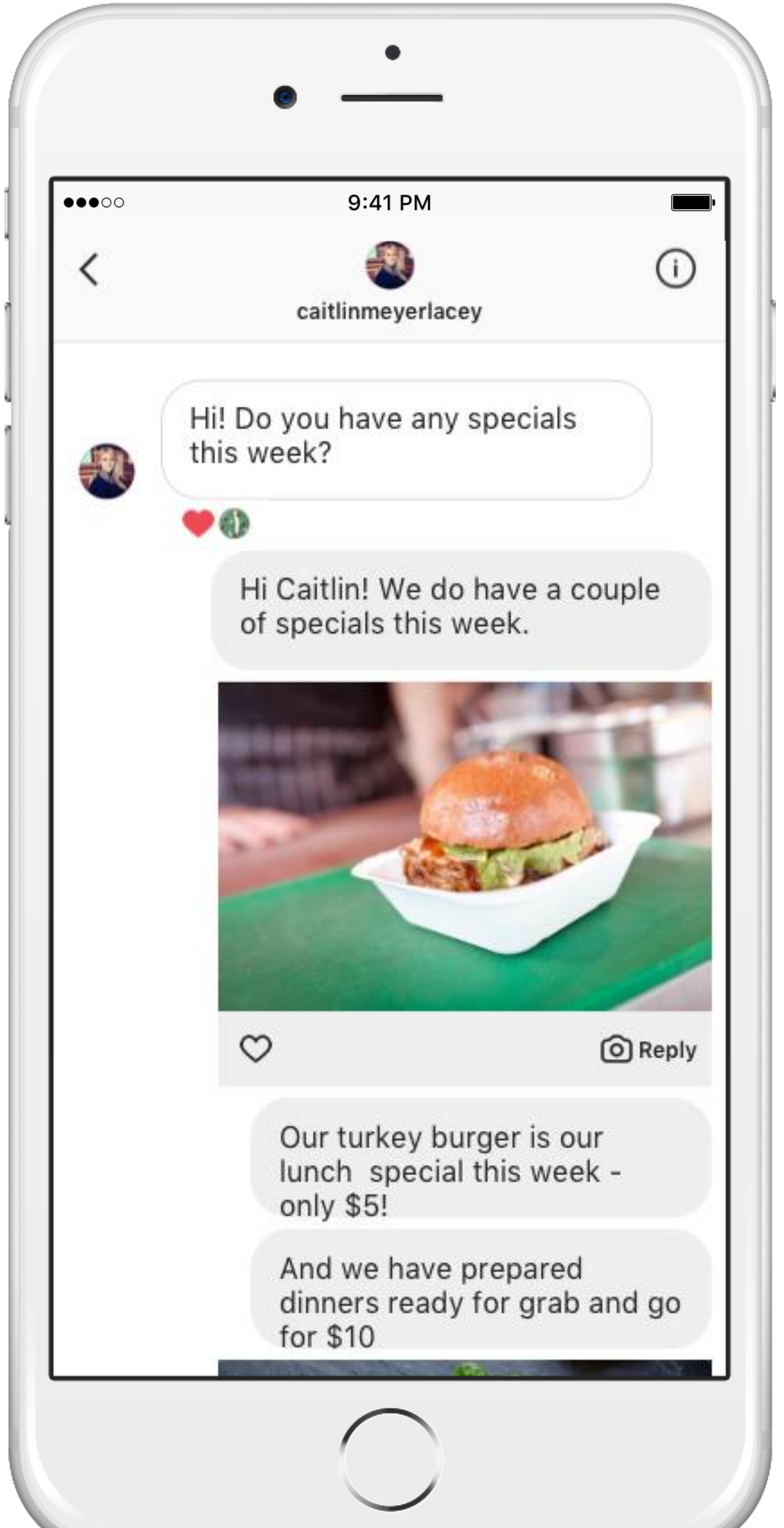
PERFIL DE EMPRESA



ESTADÍSTICAS



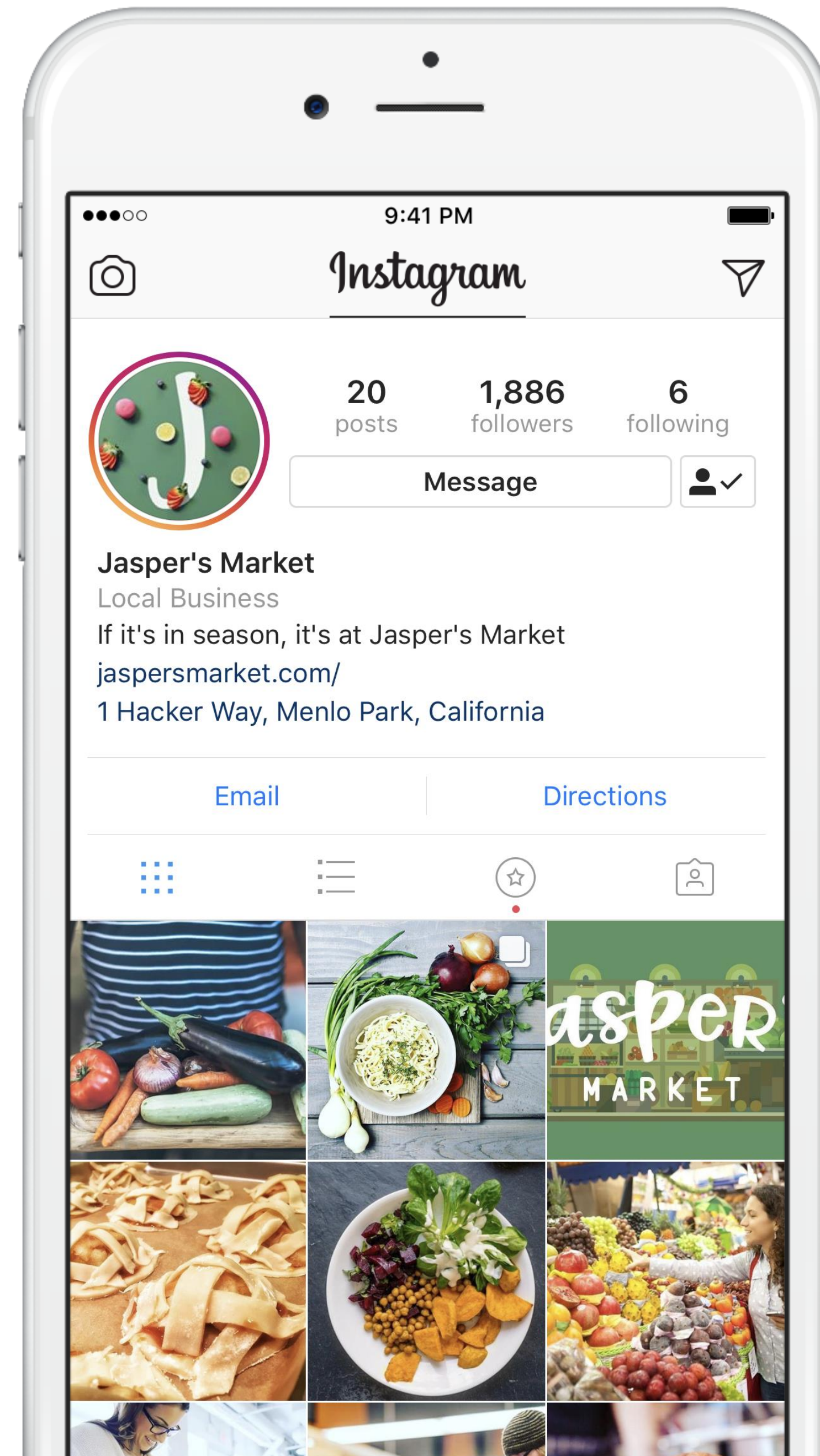
MENSAJES



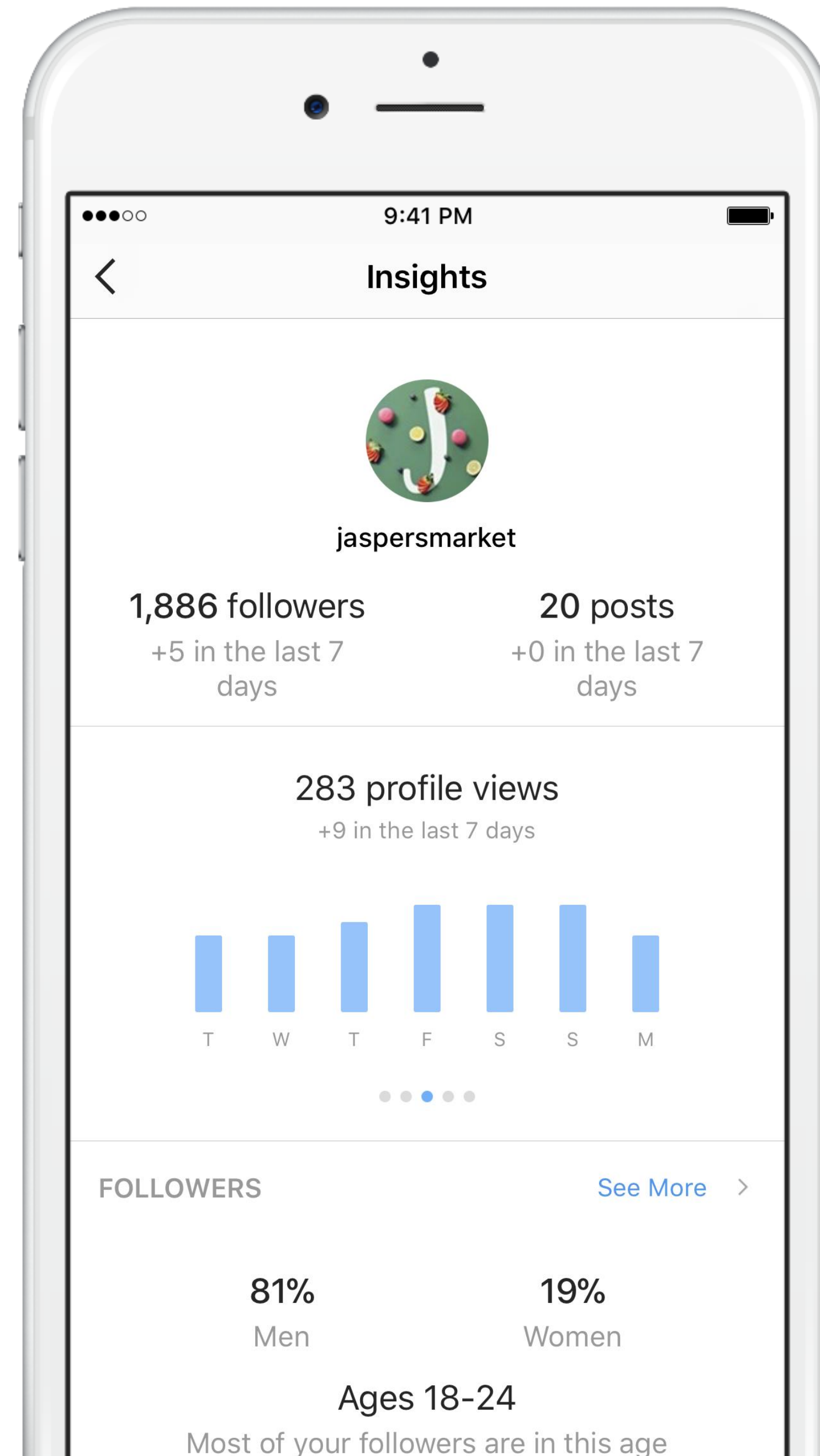
# CREA UN PERFIL DE EMPRESA



# DESTACA CON EL PERFIL DE EMPRESA



# OBTÉN MÁS INFORMACIÓN CON LAS ESTADÍSTICAS



# CONSIGUE RESULTADOS MEDIANTE LAS CONVERSACIONES



CREA UN  
PERFIL DE  
EMPRESA



INICIA UNA  
CONVERSACION

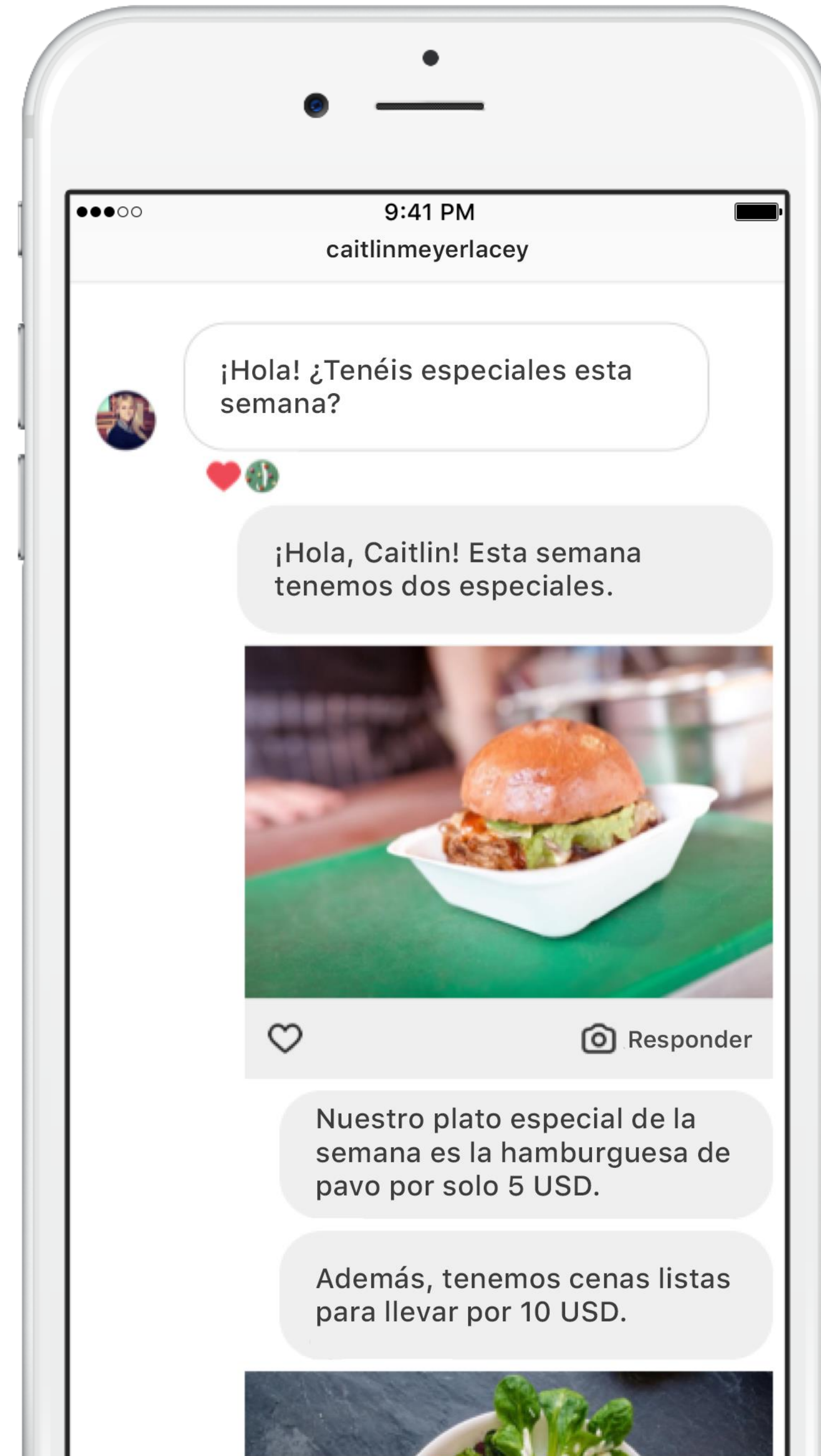


CREA FOTOS  
Y VÍDEOS  
ATRATIVOS

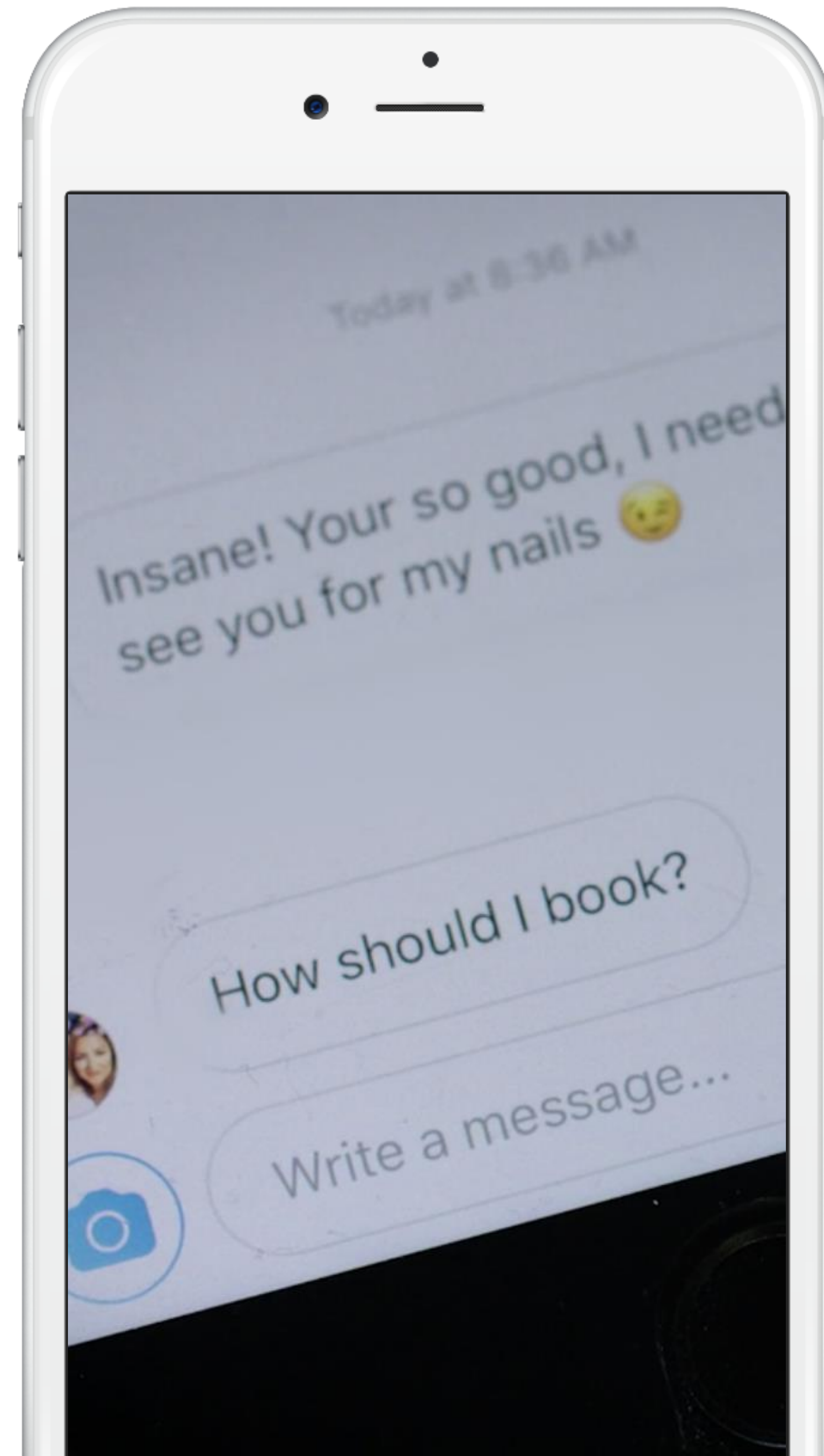


PROMOCION  
A UNA  
PUBLICACION  
EN  
INSTAGRAM

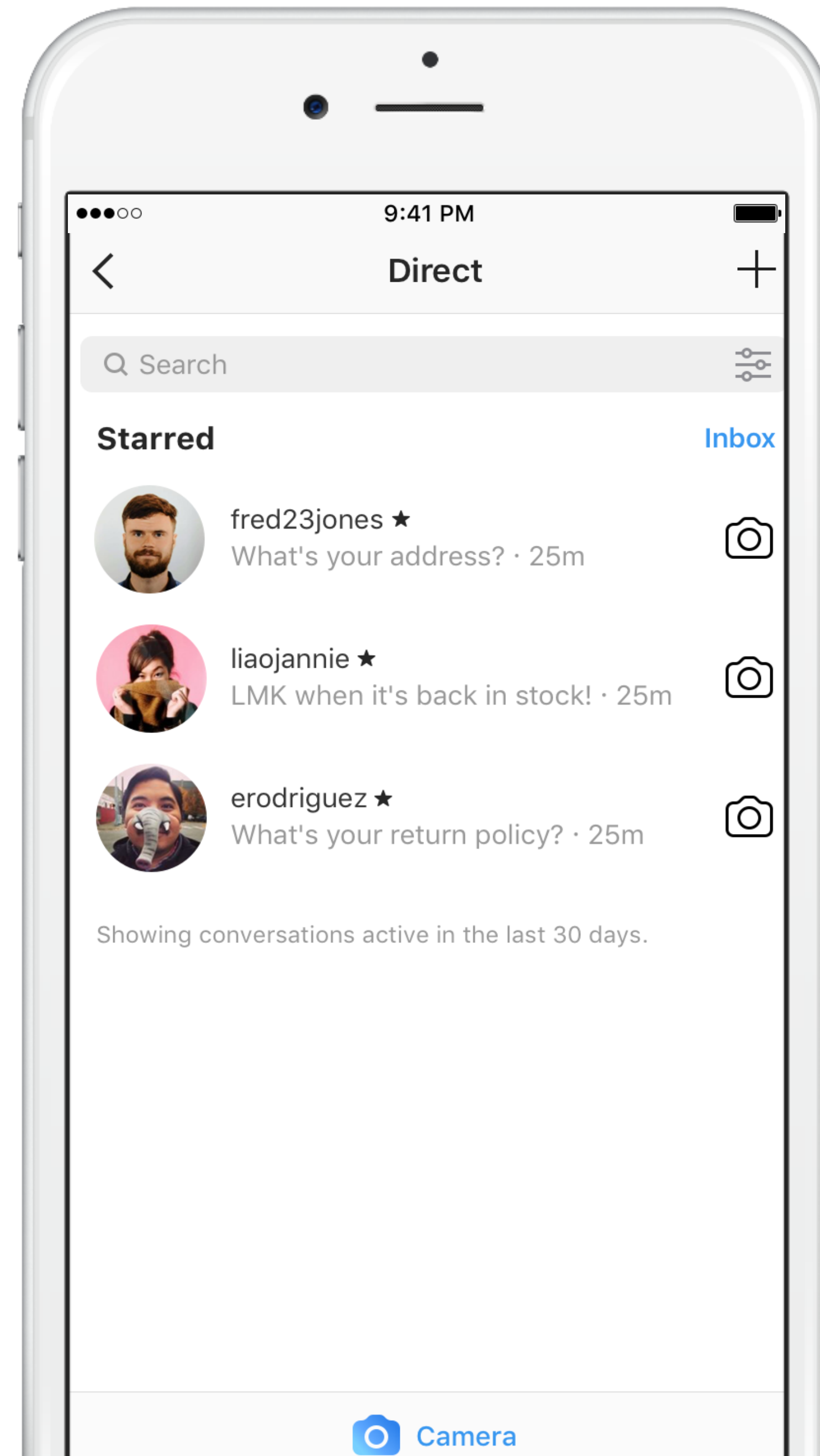
# ENVÍA MENSAJES A TRAVÉS DE INSTAGRAM



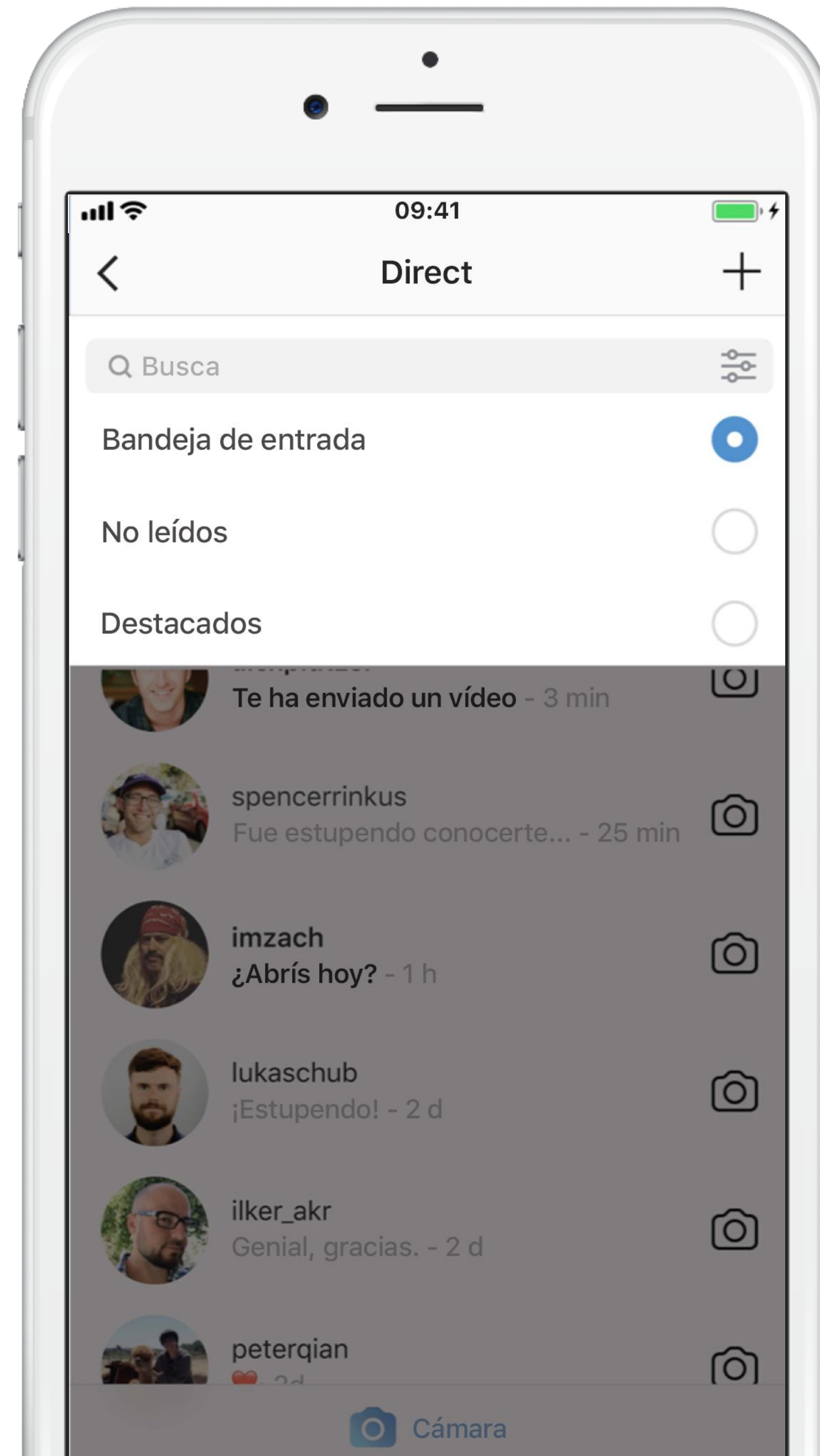
# TRES FORMAS DE MOSTRAR **QUE ESTÁS LISTO** PARA HACER NEGOCIOS



MUÉSTRATE  
RECEPTIVO  
Y SÉ AUTÉNTICO



# FILTRA POR FAVORITOS



RESPUESTAS  
RÁPIDAS  
HAZ NEGOCIOS  
EN MENOS  
TIEMPO



# USA INSTAGRAM PARA CREAR PUBLICACIONES ATRACTIVAS



CREA UN  
PERFIL DE  
EMPRESA



INICIA UNA  
CONVERSACION

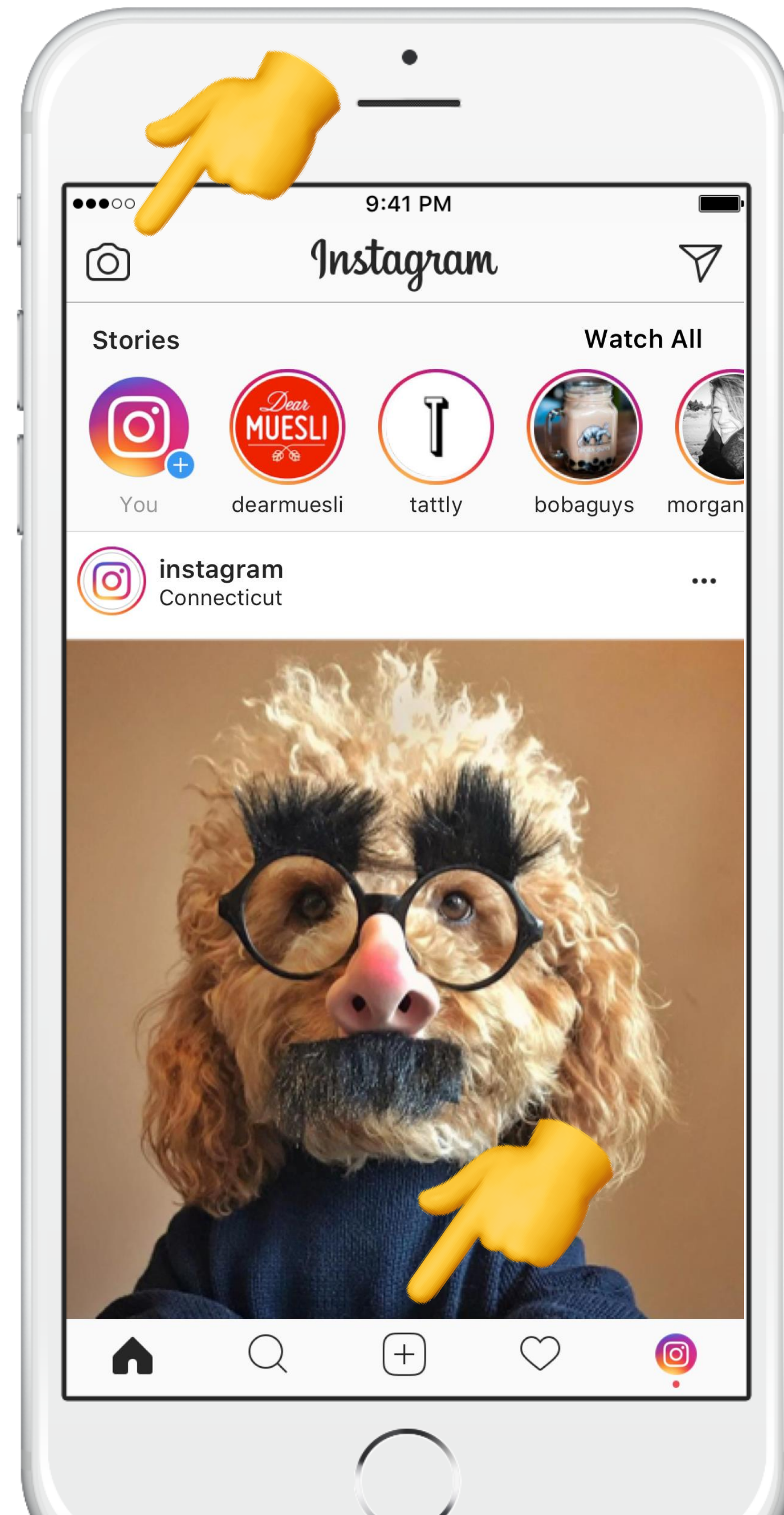


CREA FOTOS  
Y VÍDEOS  
ATRACTIVOS

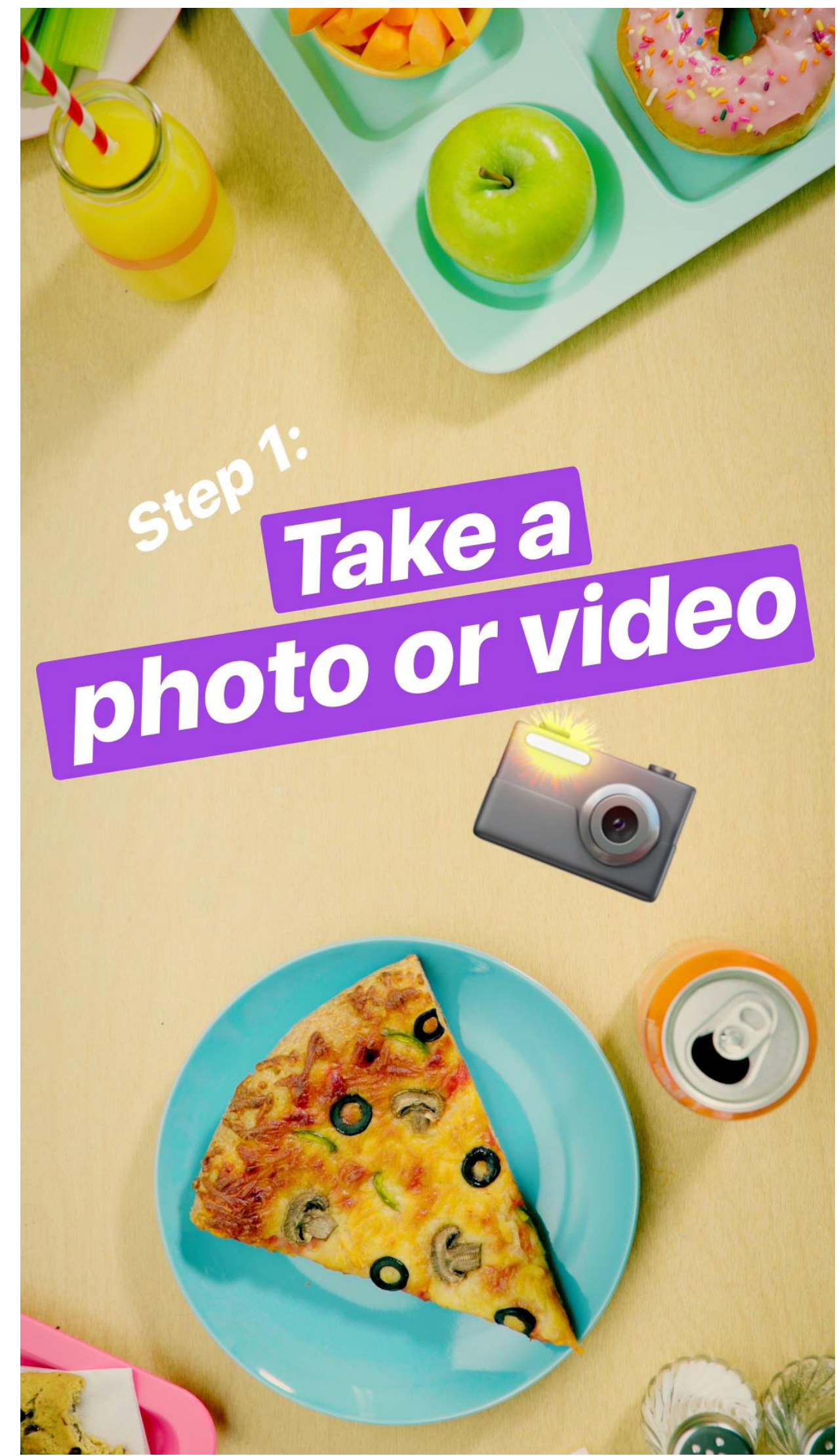


PROMOCION  
A UNA  
PUBLICACION  
EN  
INSTAGRAM

# ABRE TU CÁMARA



# TRES SUGERENCIAS CON LAS QUE CREAR CONTENIDO PARA TU EMPRESA



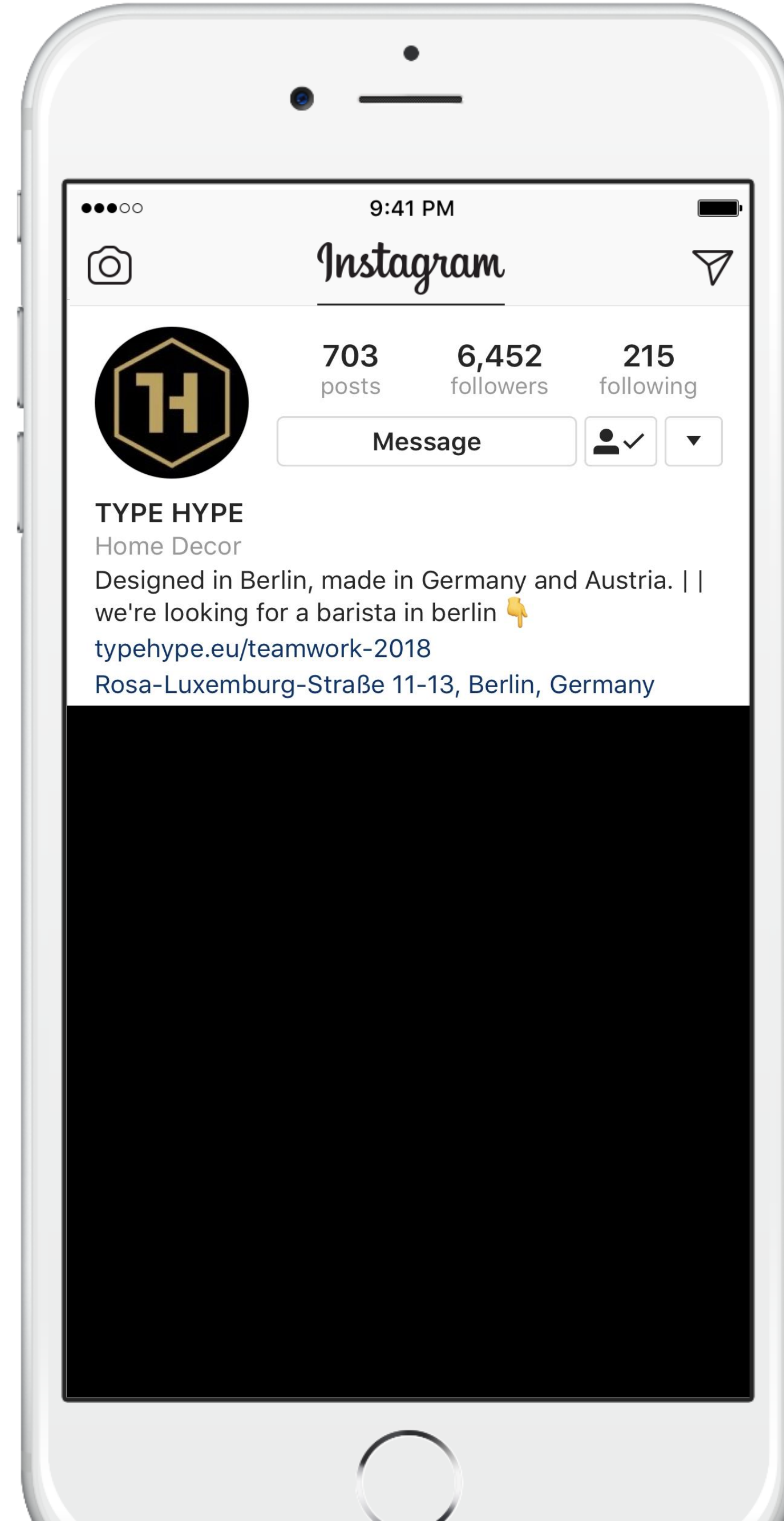
Instagram

EXPERIMENTA  
CON LO QUE YA  
TIENES

—  
UTILIZA EL MÓVIL

—  
APROVECHA LA LUZ NATURAL

—  
USA LA APLICACIÓN PARA EDITAR

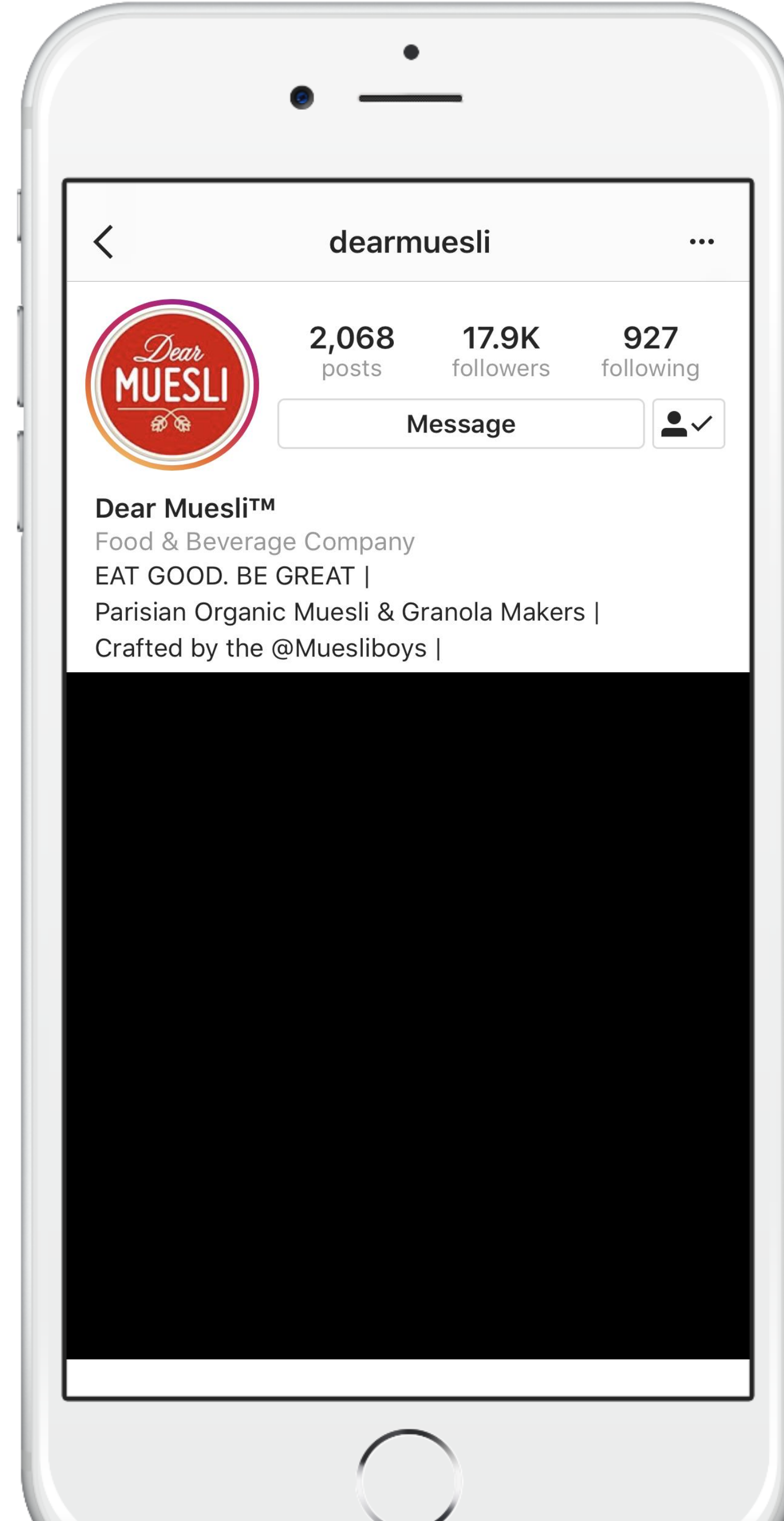


# LOS VÍDEOS SUPERAN A LOS FOTOS EN POPULARIDAD

# 75 %

# DEL TRÁFICO DE DATOS MÓVILES CORRESPONDERÁ A VÍDEOS EN 2021

Fuente: "Cisco Visual Networking Index: Forecast and Methodology, 2016-2021", marzo de 2017.



# EXPERIMENTA CON LAS APLICACIONES DE CREACIÓN DE CONTENIDO



Boomerang



Hyperlapse

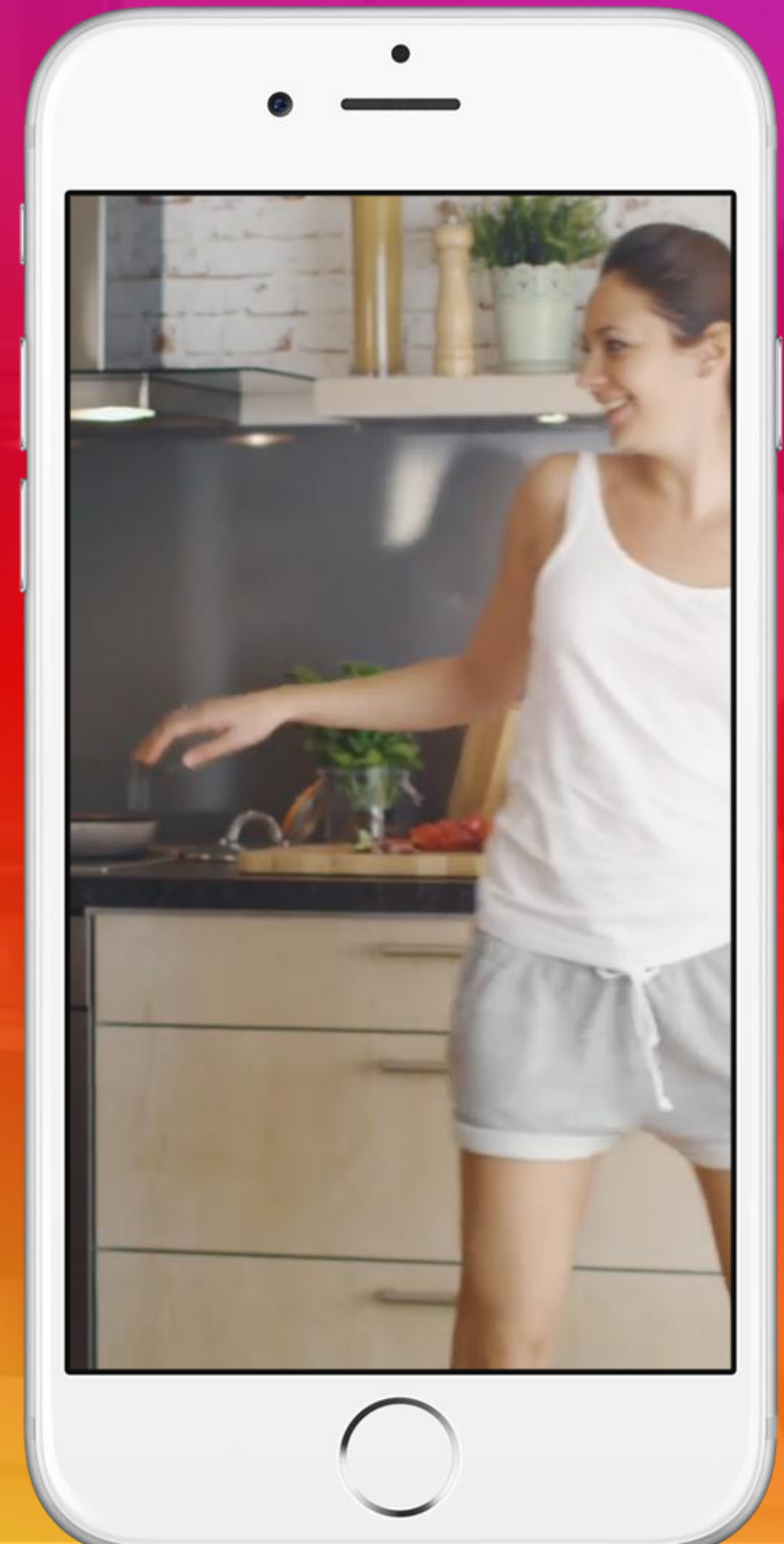
**INSTAGRAM STORIES ES**

**EN TIEMPO**

**REAL**

**SIN FILTROS,**

**DIVERTIDO**



# LAS PERSONAS INTERACTÚAN CON STORIES DE FORMA DISTINTA

**APROX.  
MÁS DEL  
50 %**

de las historias que se ven son vídeos<sup>1</sup>

**MÁS DEL  
60 %**

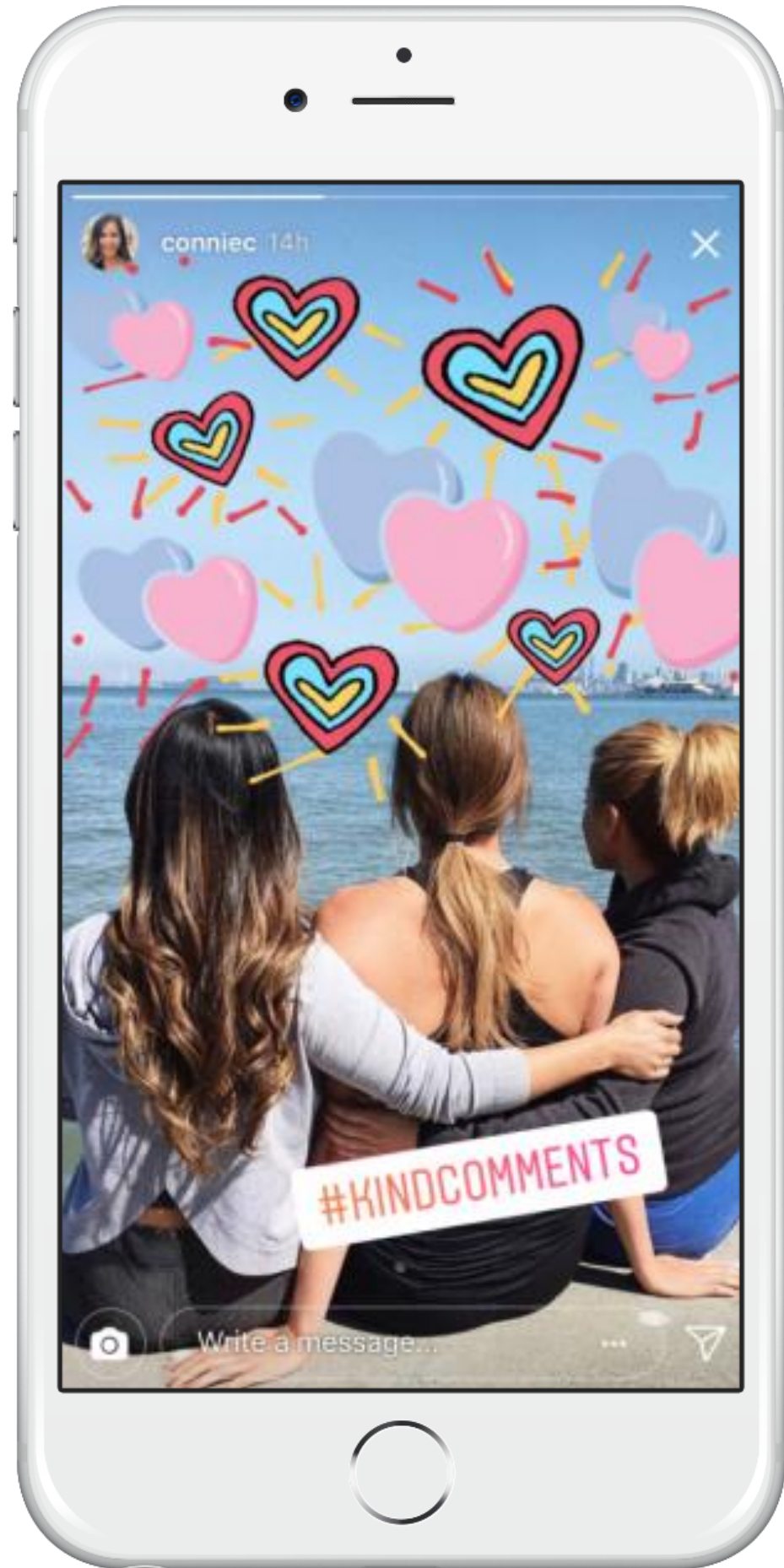
de las historias con vídeo se ven con el sonido activado<sup>2</sup>



**1 DE CADA 3**

historias recibe un mensaje directo<sup>3</sup>

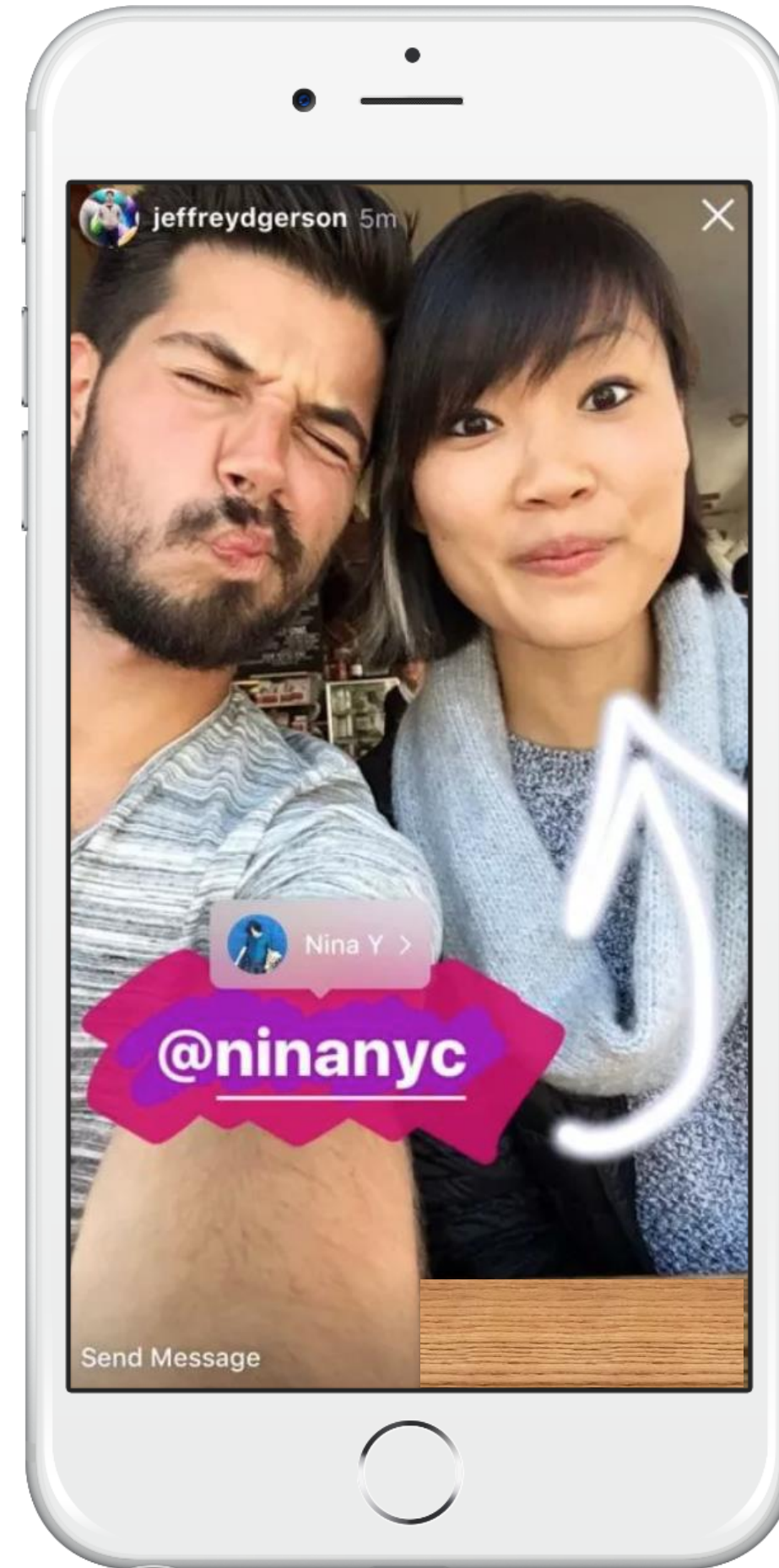
# INSTAGRAM STORIES CUENTA CON HERRAMIENTAS CREATIVAS INTEGRADAS



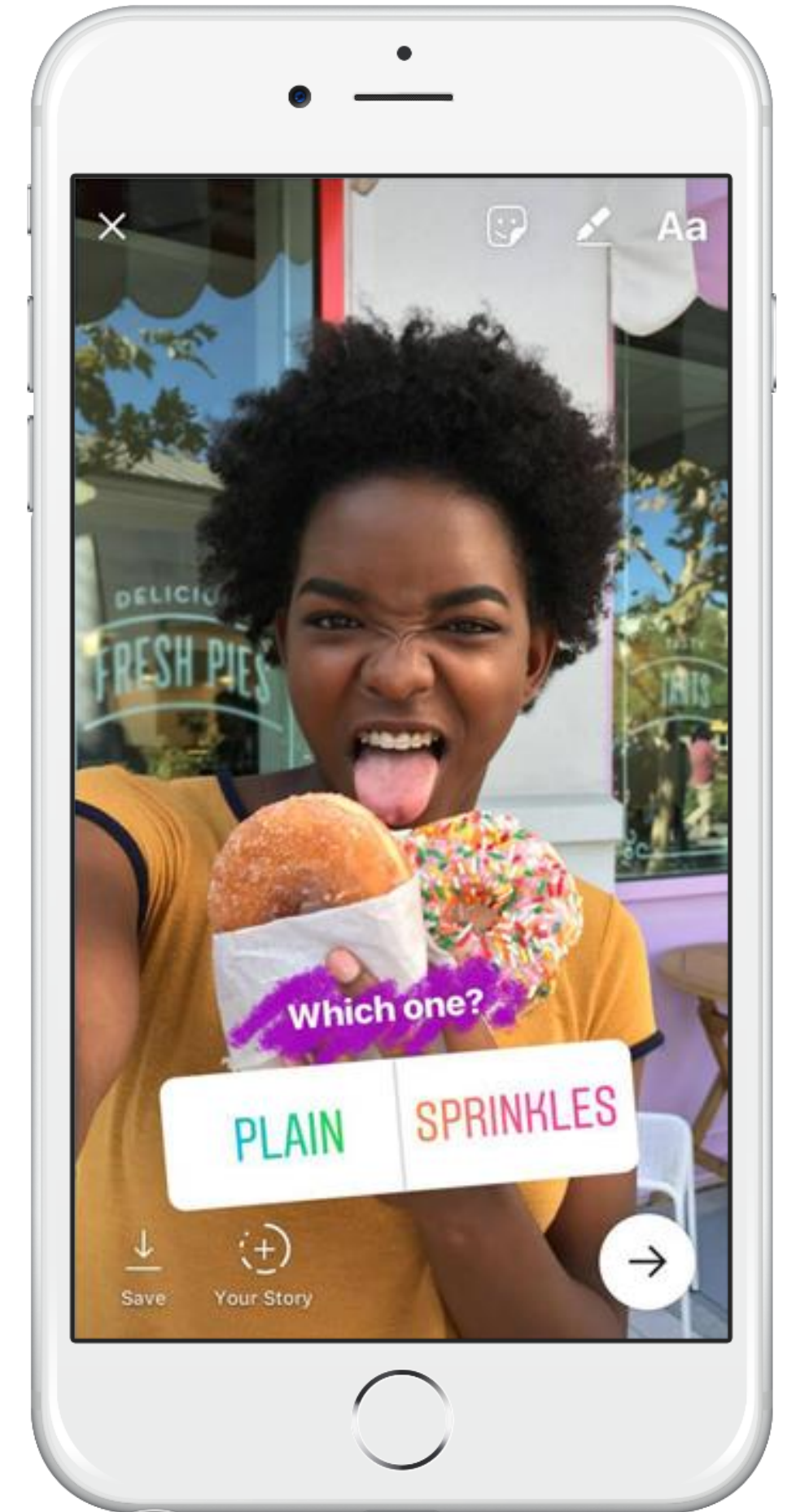
STICKERS



MÁSCARAS



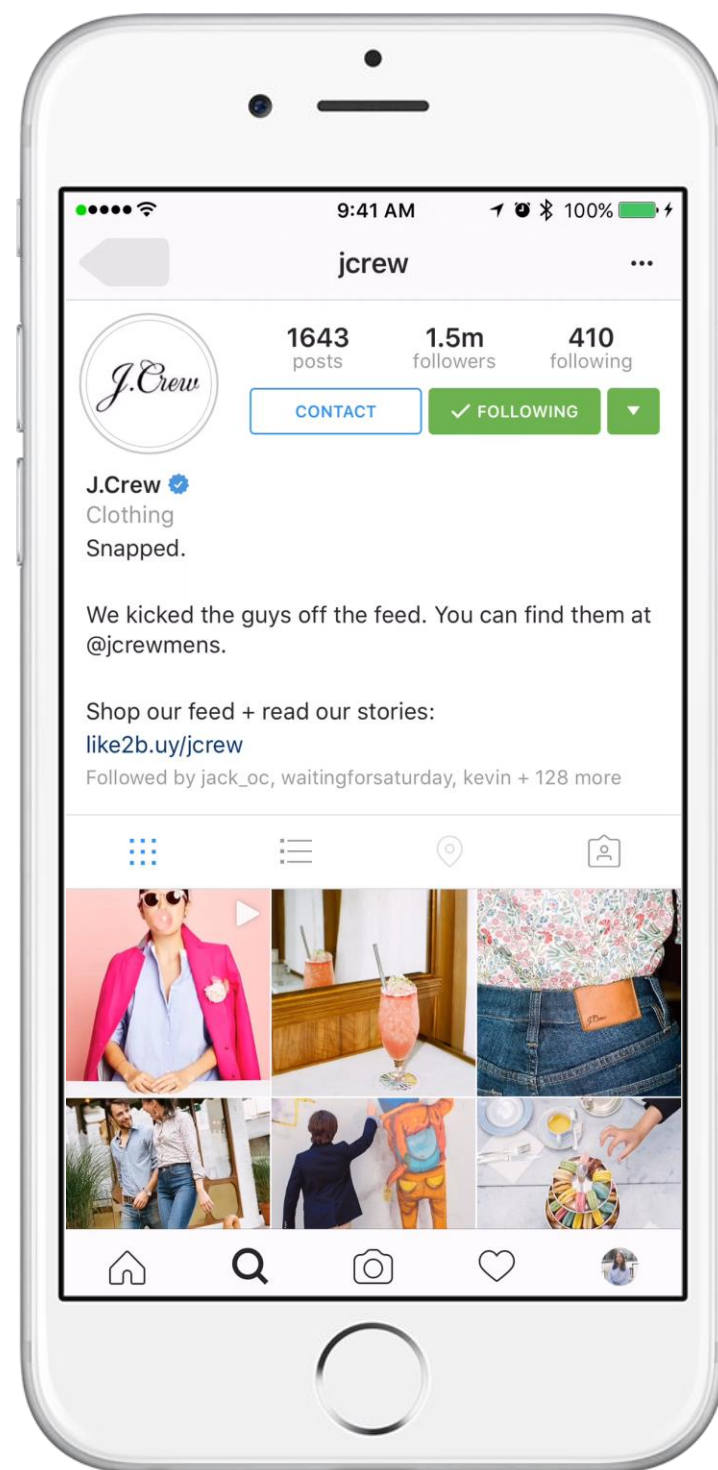
MENTIONS



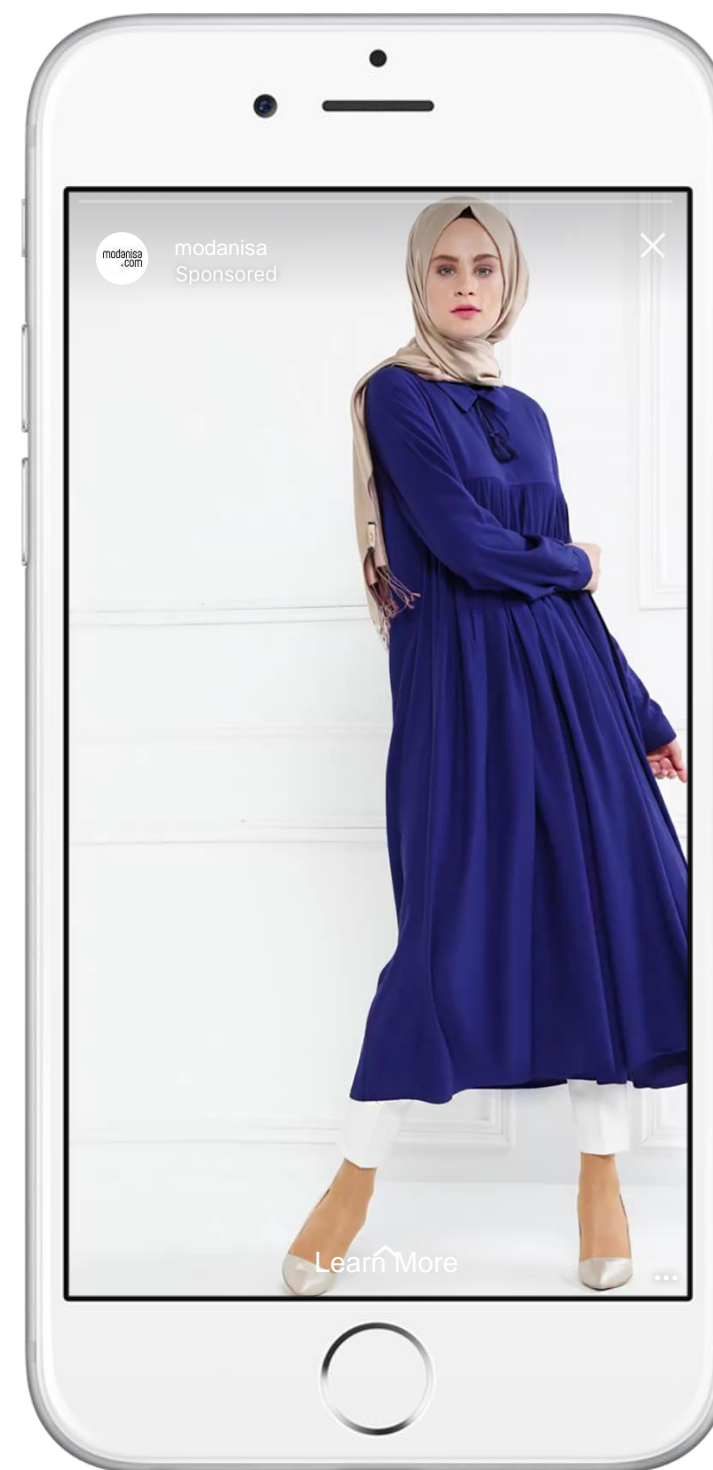
STICKERS DE ENCUESTAS

# ÚTIL PARA ALCANZAR TUS OBJETIVOS EMPRESARIALES

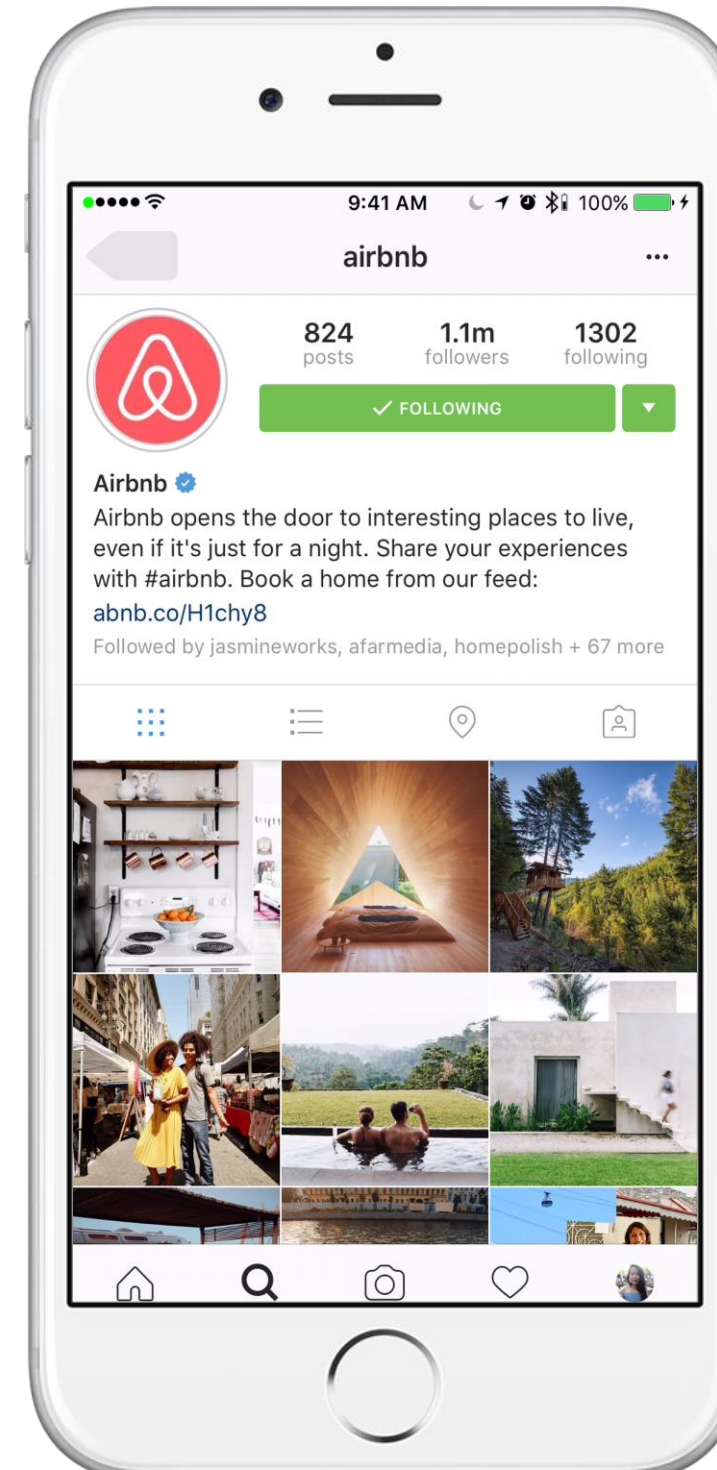
OFERTAS  
Y PROMOCIONES



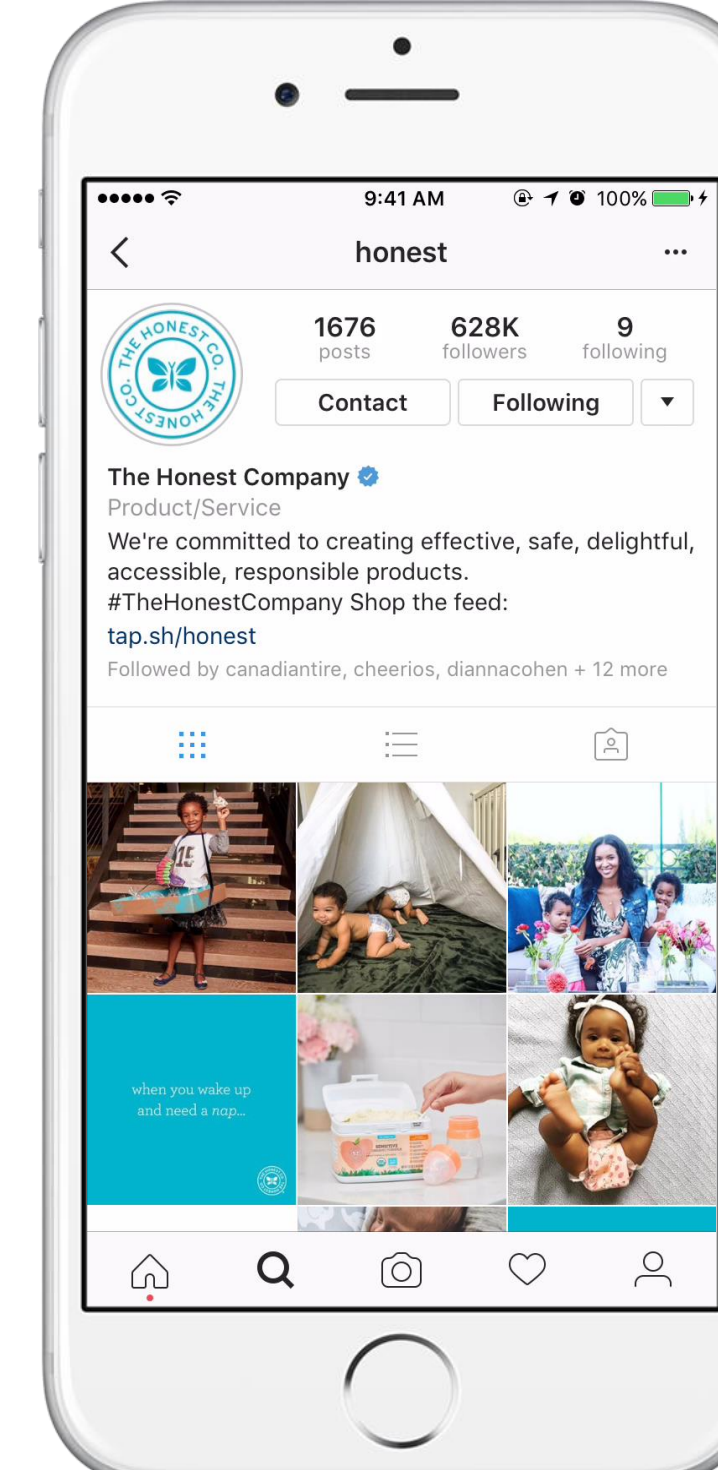
NUEVOS  
LANZAMIENTOS



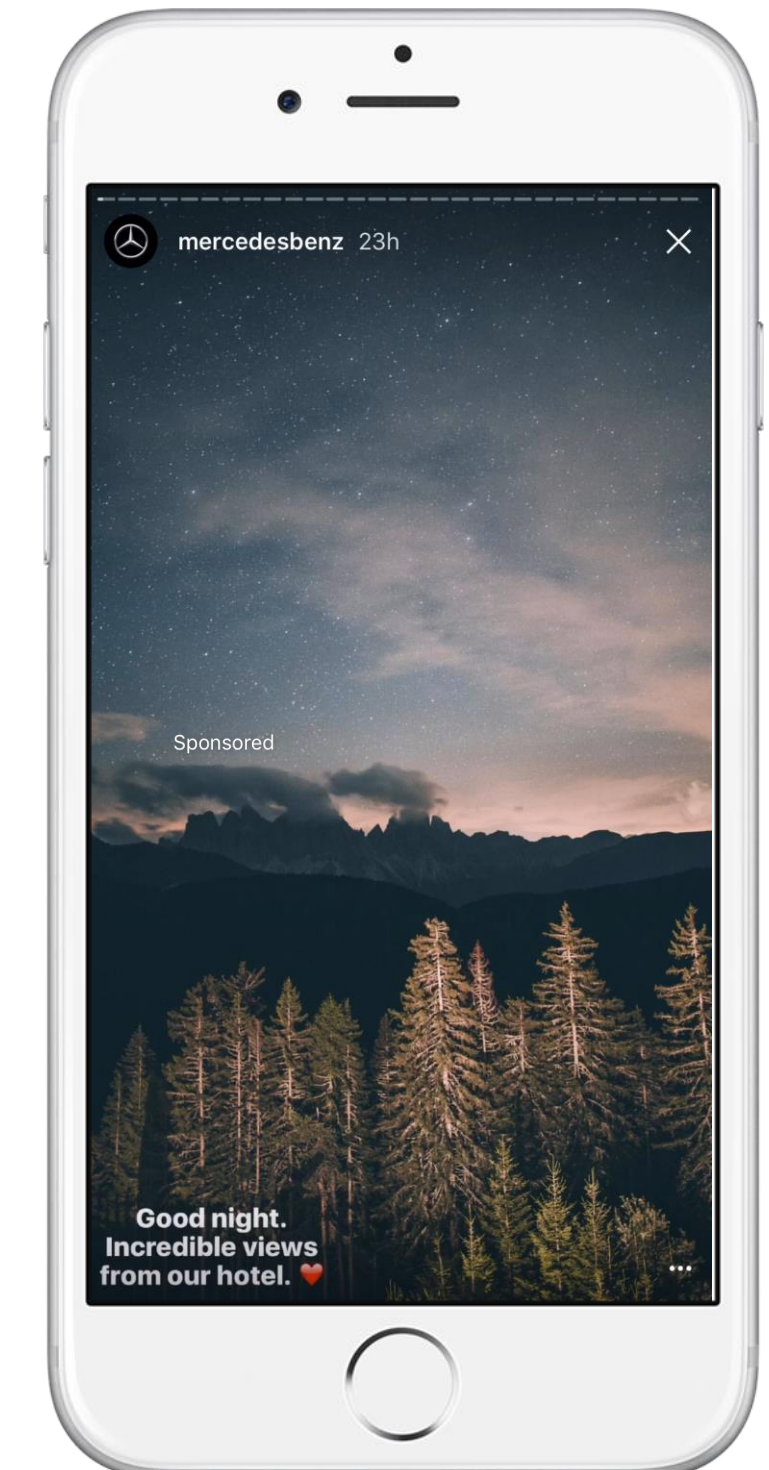
EXCLUSIVAS



TUTORIALES



MOMENTOS  
INÉDITOS



# CREA CONTENIDO PARA MÓVILES Y STORIES CON FACILIDAD



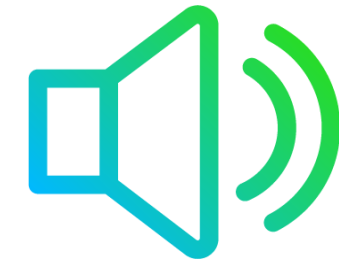
## SÉ RÁPIDO

para captar la atención



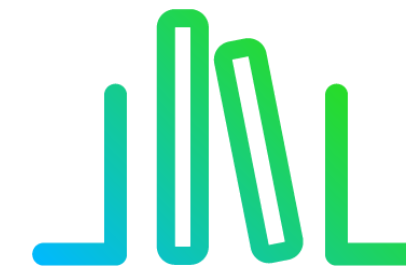
## MULTIPLICA

el número de escenas para obtener mejores resultados



## AÑADE SONIDO

para crear contenido más relevante



## DELIMITA

el contenido con tu marca



## EXPERIMENTA

más

# CREA UN ANUNCIO CON TAN SOLO UNOS TOQUES



CREA UN  
PERFIL DE  
EMPRESA



INICIA UNA  
CONVERSACION

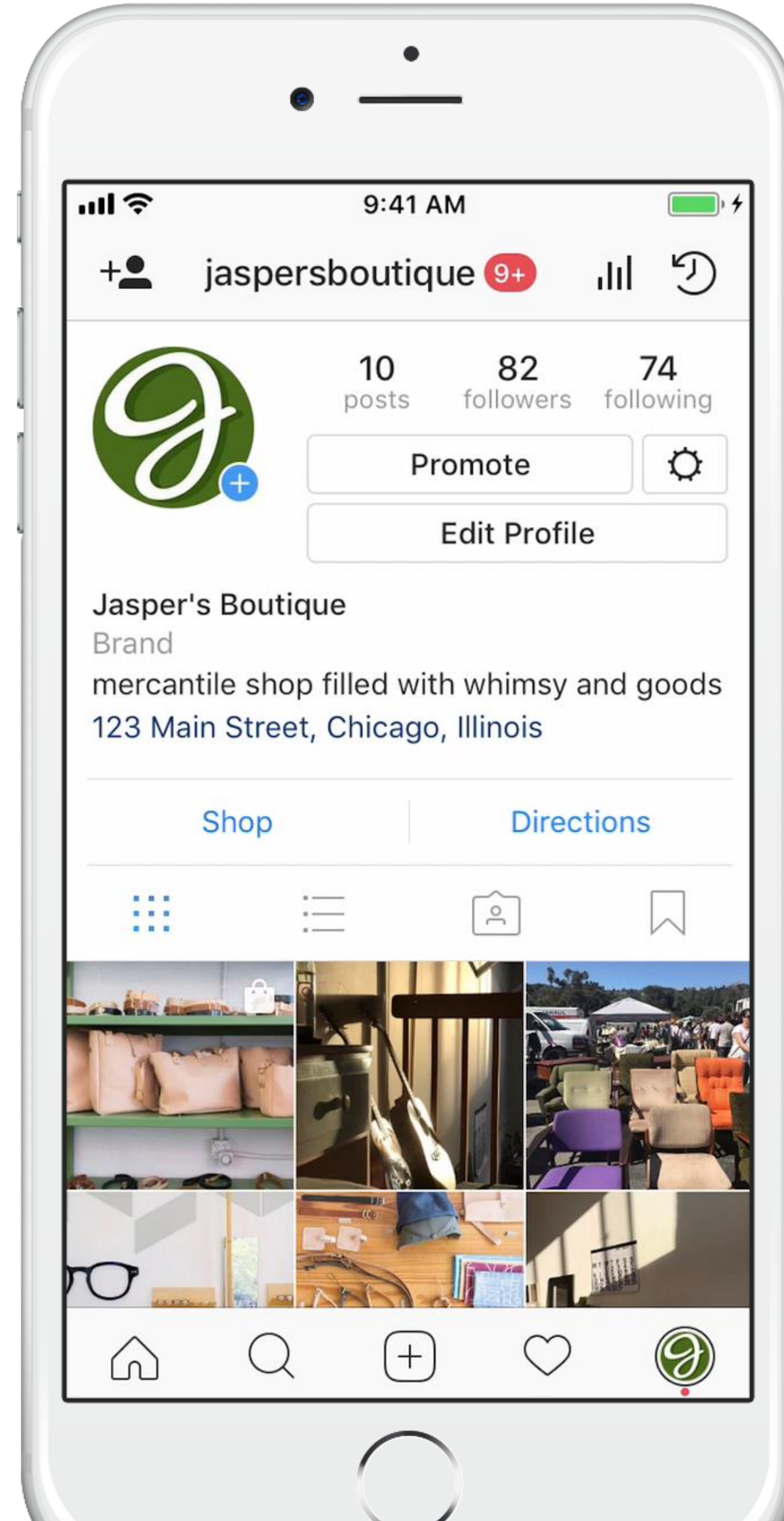


CREA FOTOS  
Y VÍDEOS  
ATRATIVOS



PROMOCION  
A UNA  
PUBLICACION  
EN  
INSTAGRAM

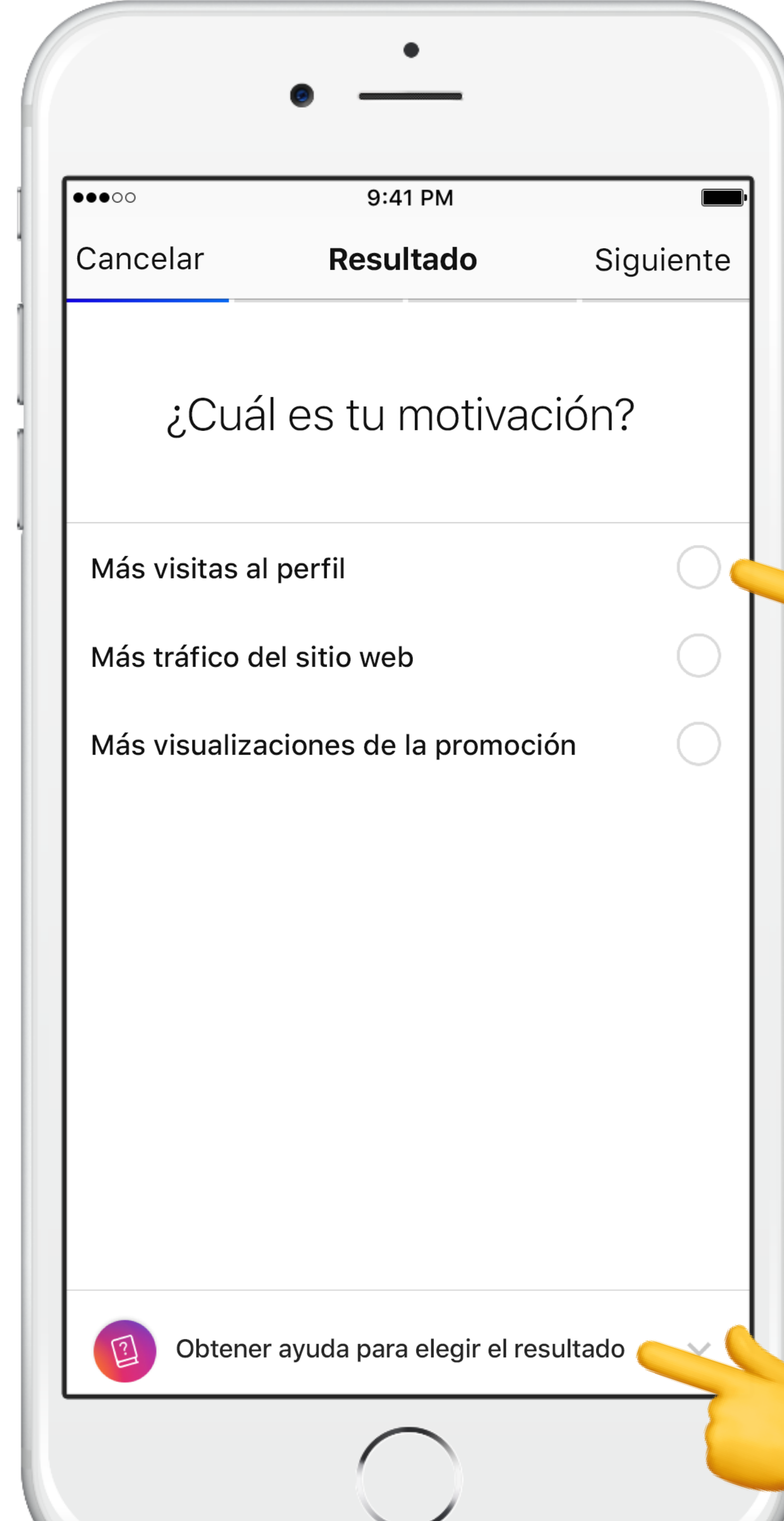
# CREA UN ANUNCIO DIRECTAMENTE DESDE INSTAGRAM



# TOCA LA PUBLICACIÓN QUE QUIERAS PROMOCIONAR



**ELIGE EL  
RESULTADO  
QUE QUIERAS  
Y COMPLETA  
LOS DETALLES**



# TOCA “CREAR PROMOCIÓN”



# HAZ NEGOCIOS EN INSTAGRAM



PRUEBA LOS  
TRUCOS  
DE LAS  
HISTORIAS



ABRE UNA  
TIENDA EN  
INSTAGRAM

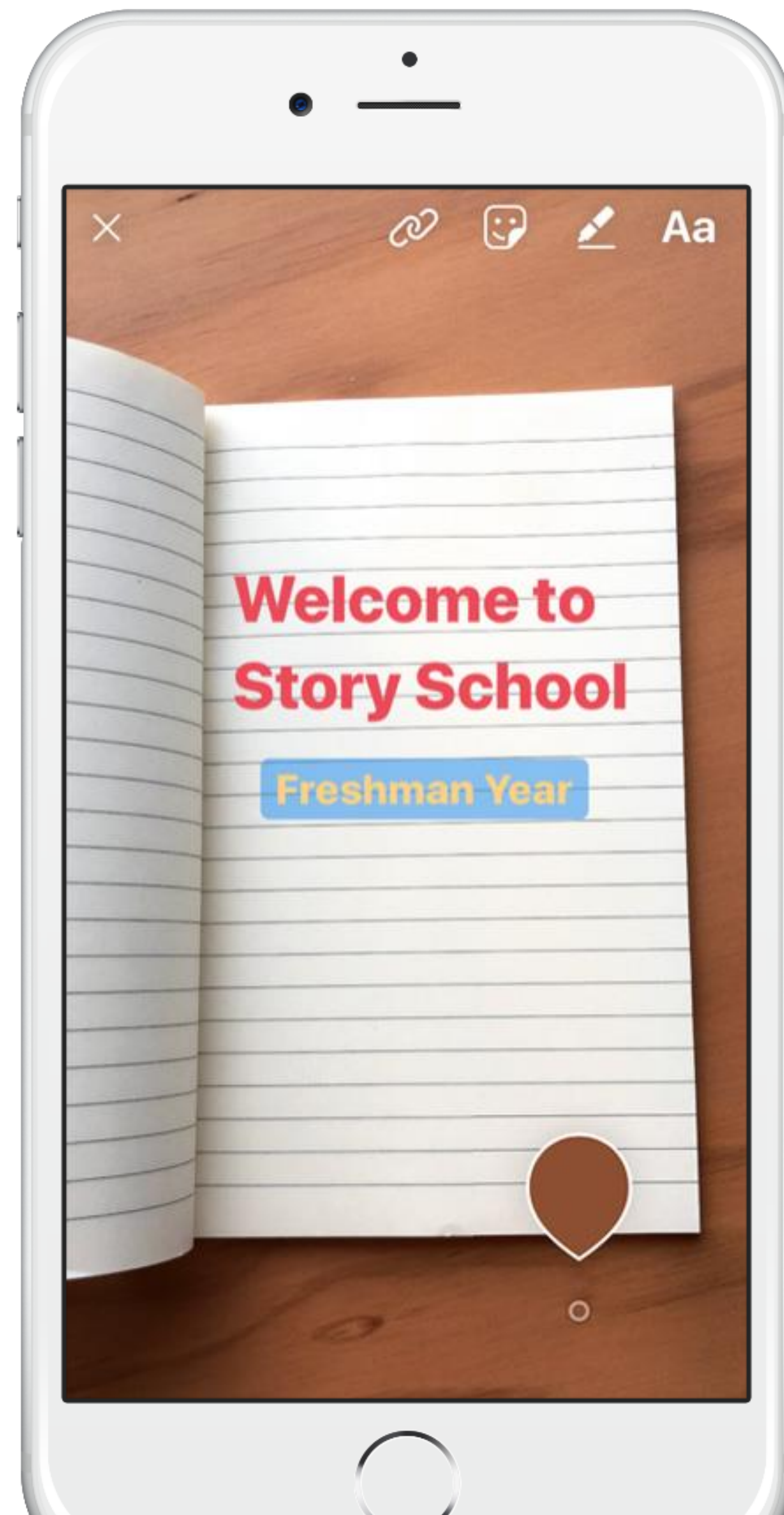


OBTÉN  
RESULTADOS  
CON  
ACCIONES

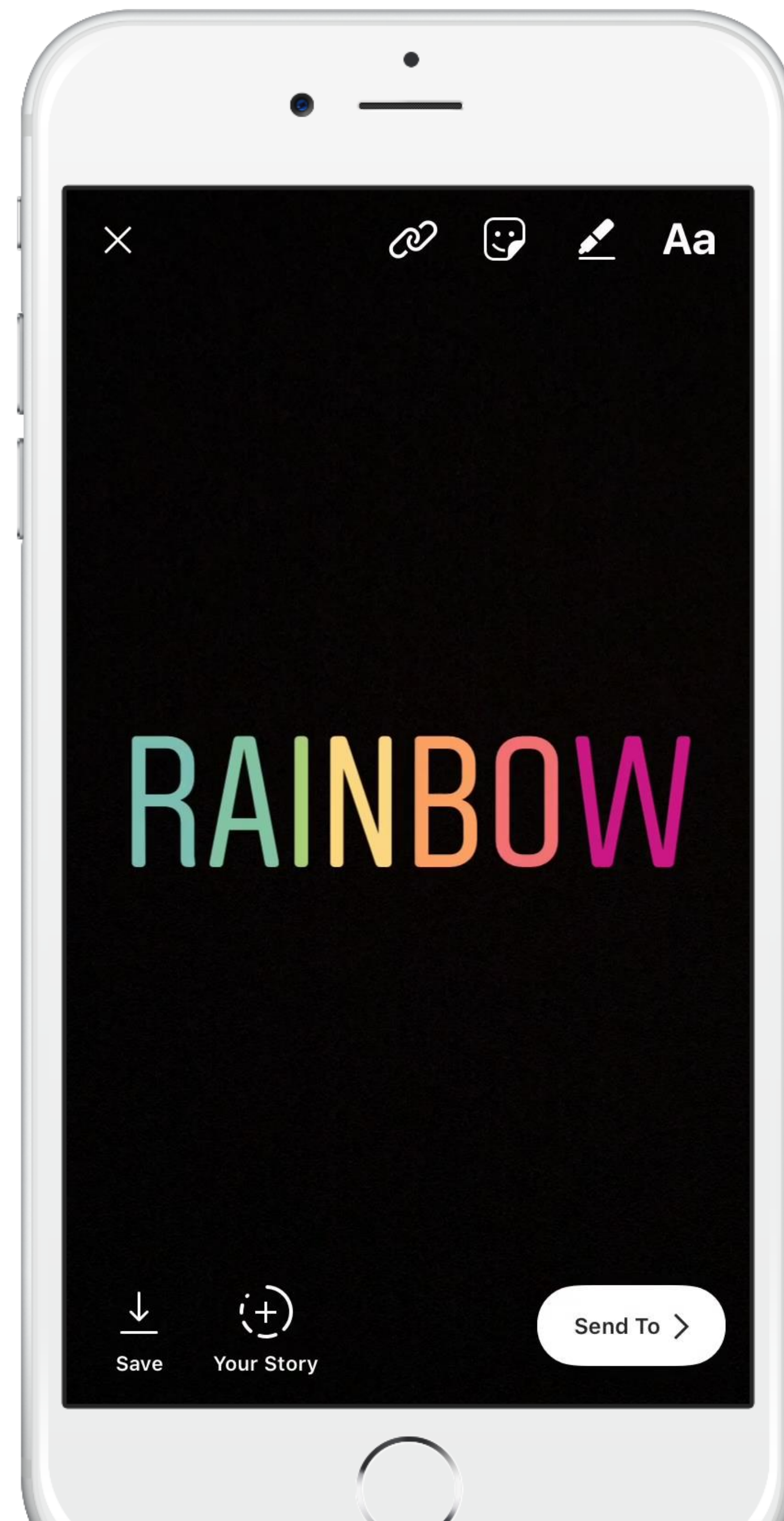


INVIERTE EN  
ANUNCIOS  
EN  
INSTAGRAM

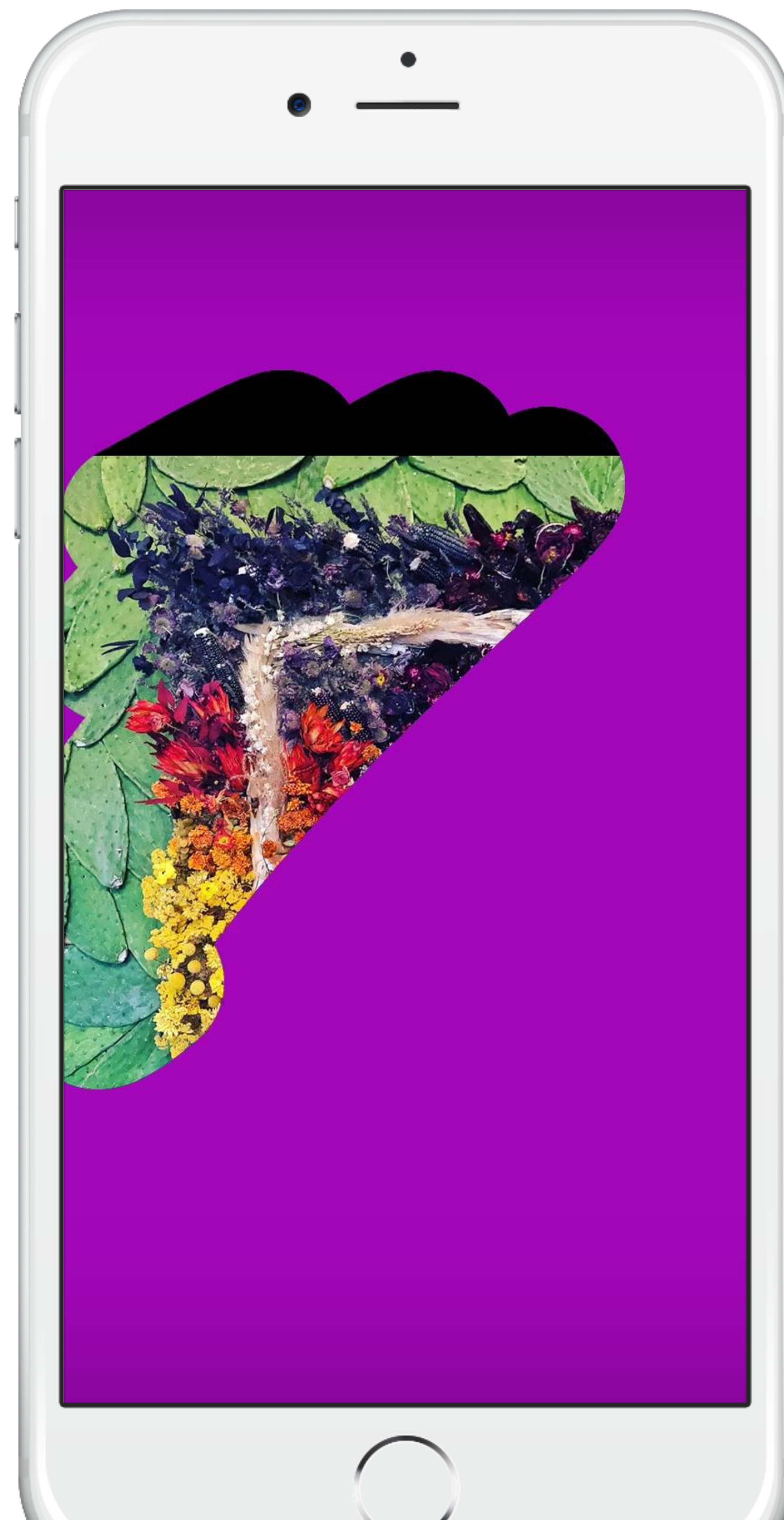
LAS **HISTORIAS**  
SON UNA  
MANERA  
INFORMAL DE  
COMPARTIR  
CONTENIDO



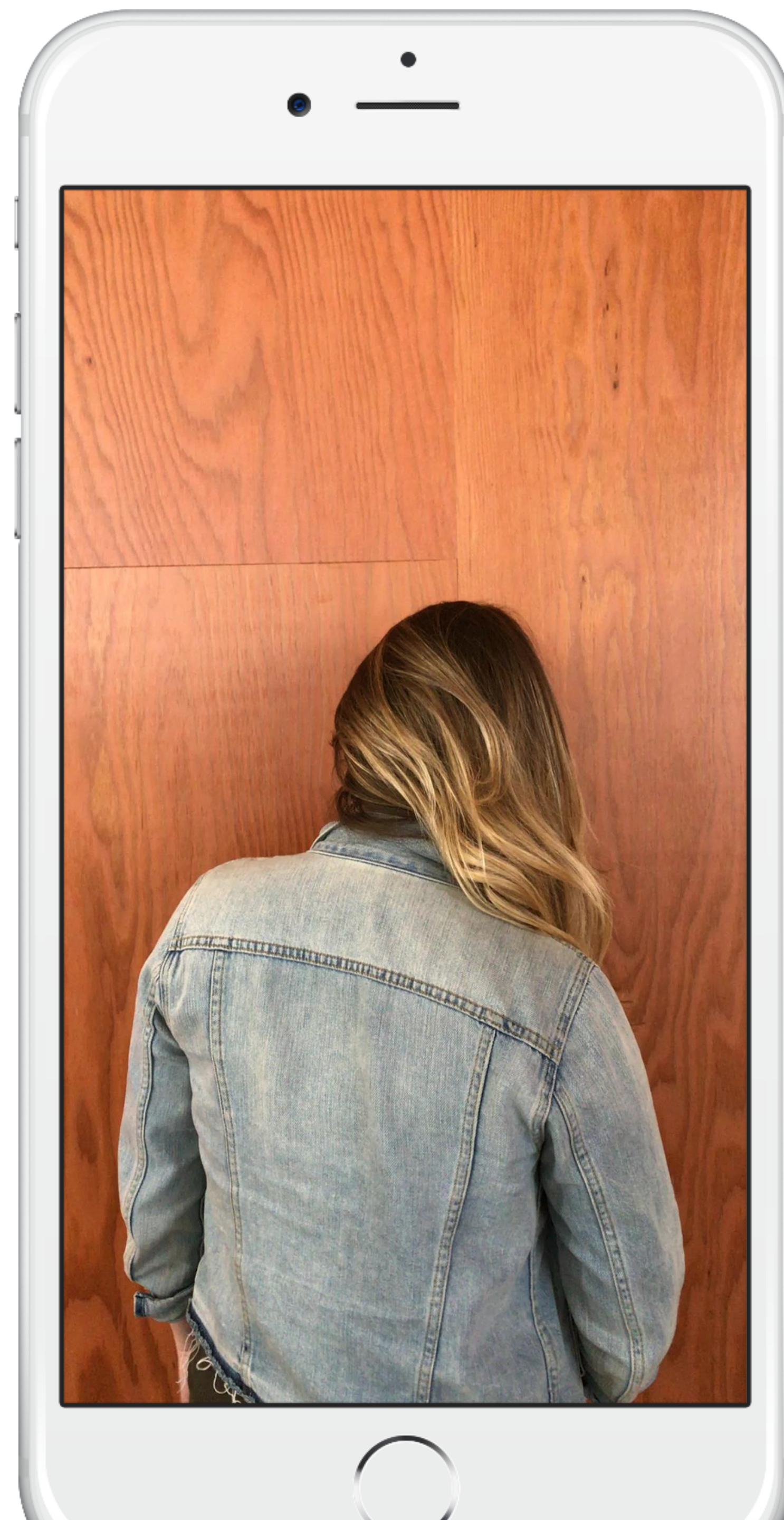
LLENA LA VIDA  
DE COLOR CON  
EL **TEXTO**  
**ARCOÍRIS**



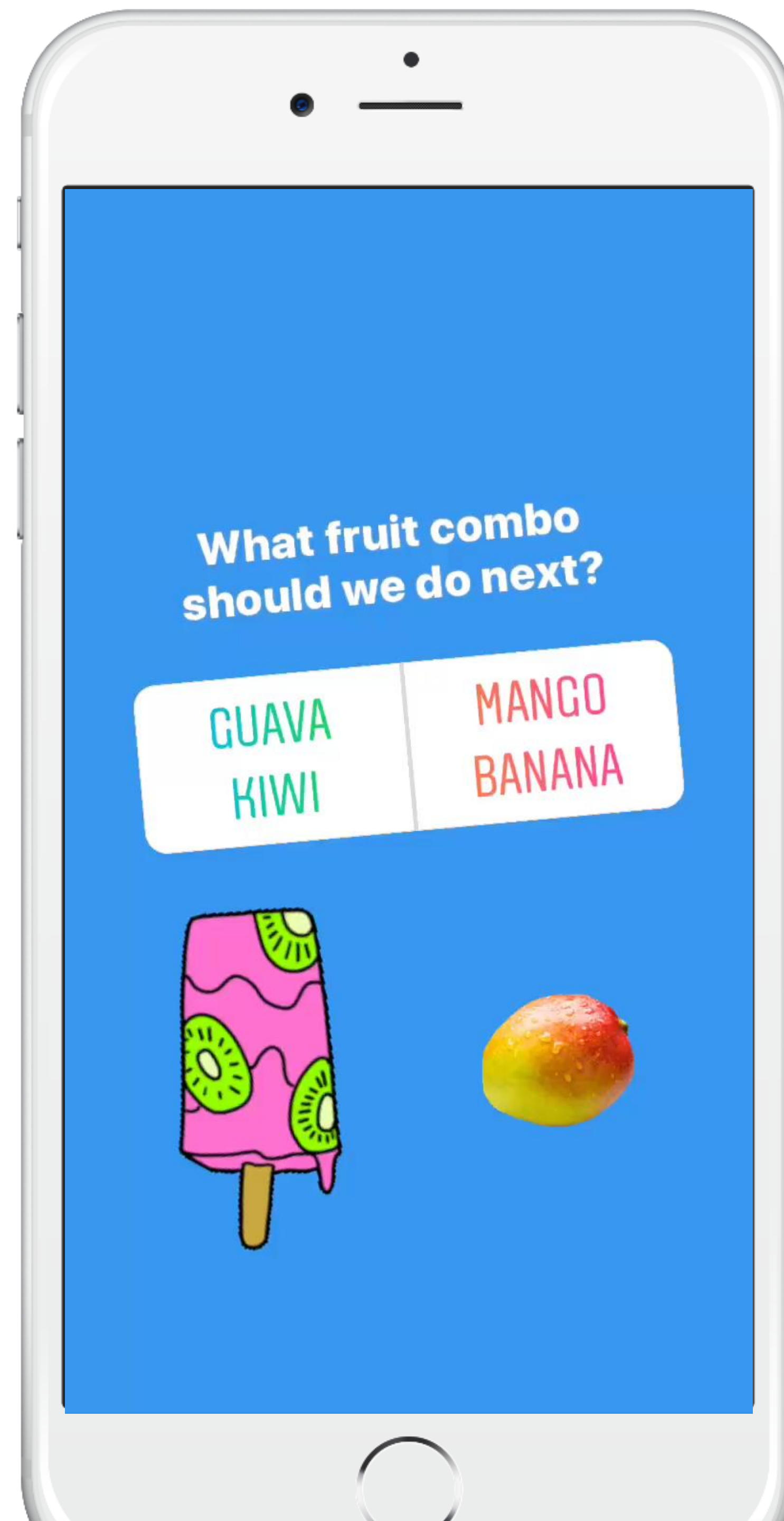
REVELA  
PRODUCTOS  
NUEVOS  
A LOS  
SEGUIDORES



# DESBLLOQUEA EL MENÚ SECRETO DE BOOMERANG



OBTÉN  
OPINIONES EN  
TIEMPO REAL  
CON LOS  
STICKERS DE  
ENCUESTA



# UNA NUEVA EXPERIENCIA DE COMPRA CON SOLO UNOS TOQUES



PRUEBA LOS  
TRUCOS  
DE LAS  
HISTORIAS



ABRE UNA  
TIENDA EN  
INSTAGRAM



OBTÉN  
RESULTADOS  
CON  
ACCIONES



INVIERTE EN  
ANUNCIOS  
EN  
INSTAGRAM

# LAS PERSONAS COMPRAN CON EL MÓVIL

Casi  
**200**  
**millones**

de consumidores  
estadounidenses  
efectuaron compras con  
dispositivos  
móviles en 2017

**3**  
**veces más**

Las ventas del sector del  
comercio electrónico  
en smartphones se triplicarán  
en los próximos cuatro años

Casi un  
**80%**

de la población adulta  
de EE. UU. Ya busca  
productos en internet

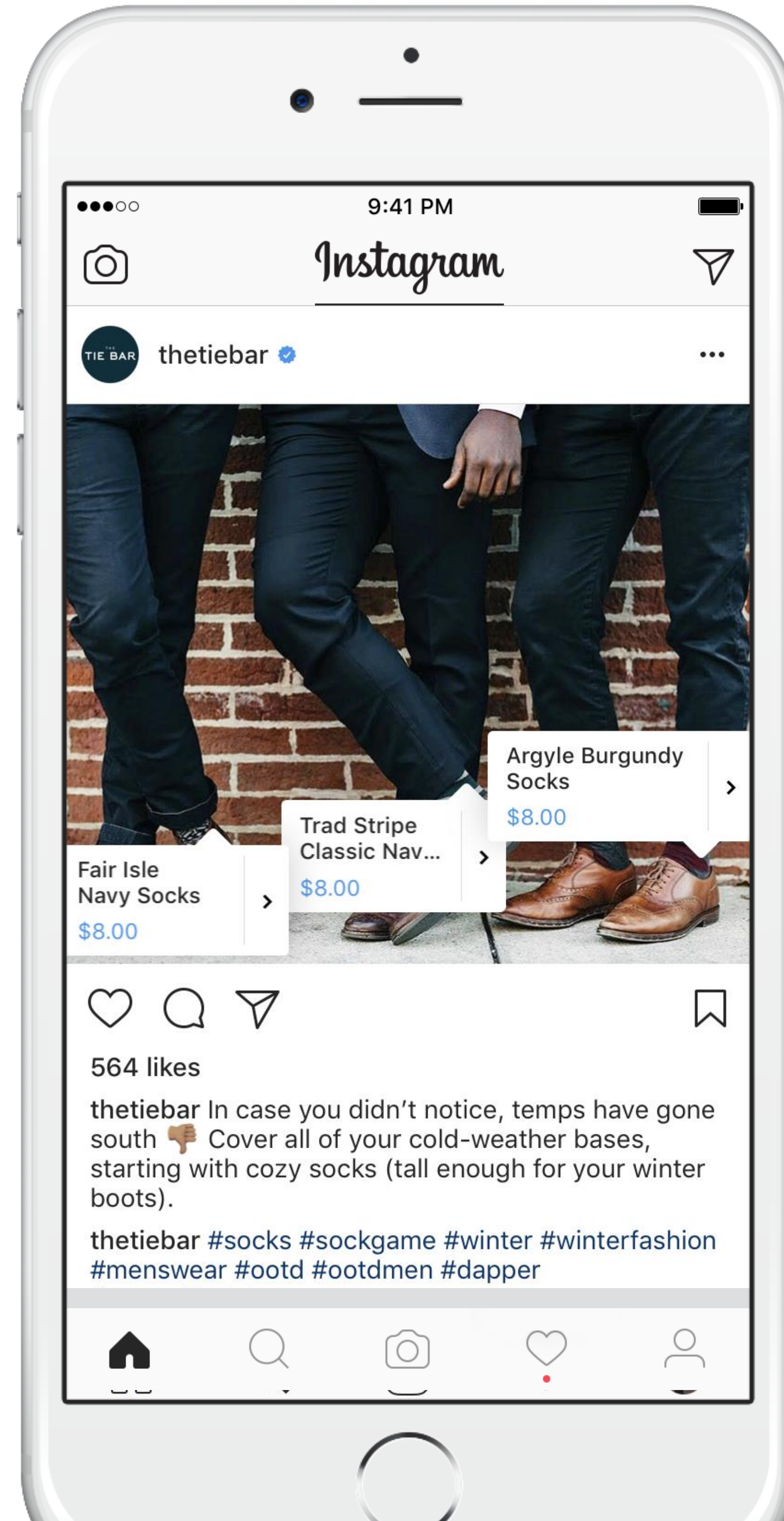
# INSTAGRAM SHOPPING

# FUNCIONES DE COMPRA

# ETIQUETAS DE PRODUCTOS

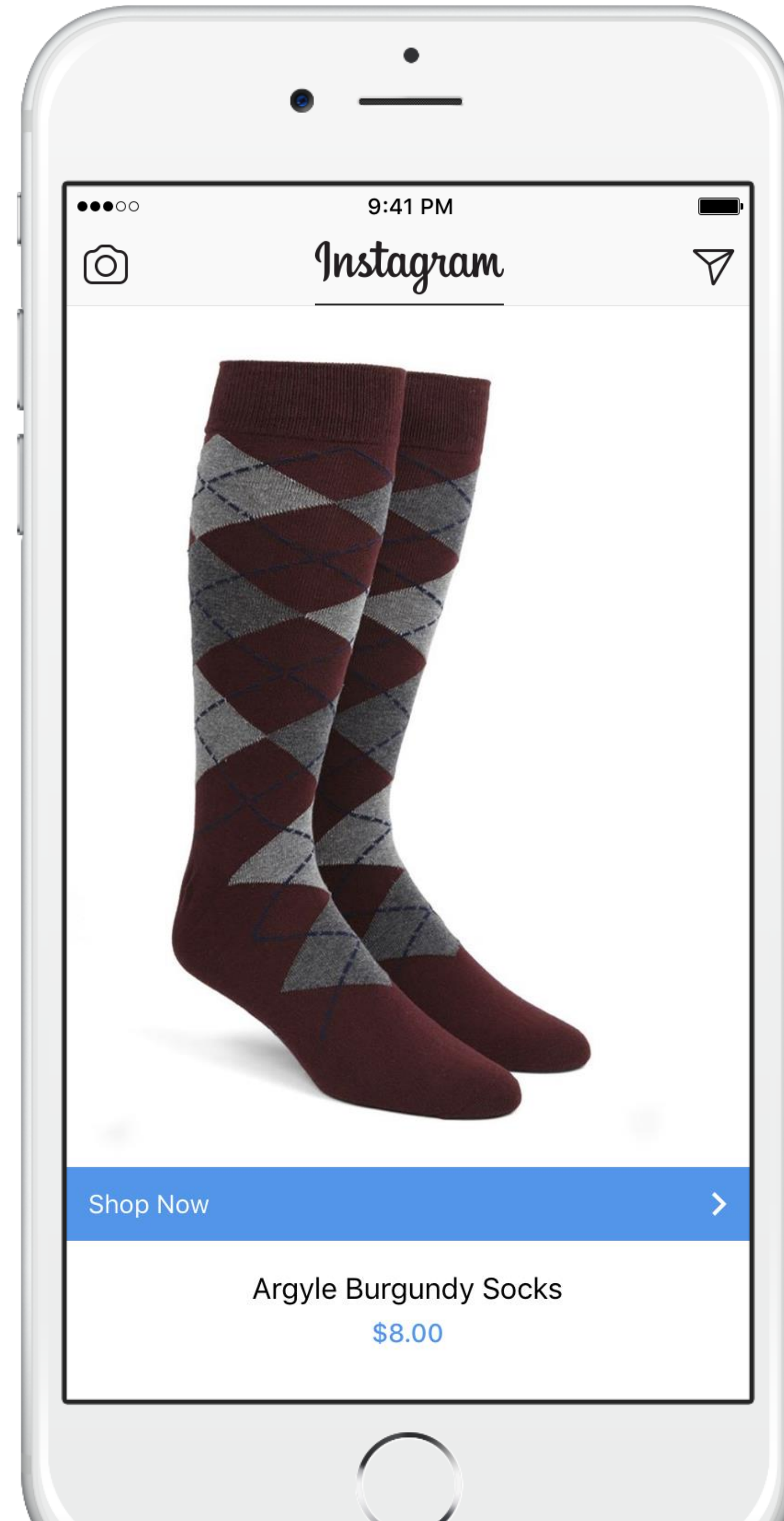
# CON EL NOMBRE

# Y EL PRECIO

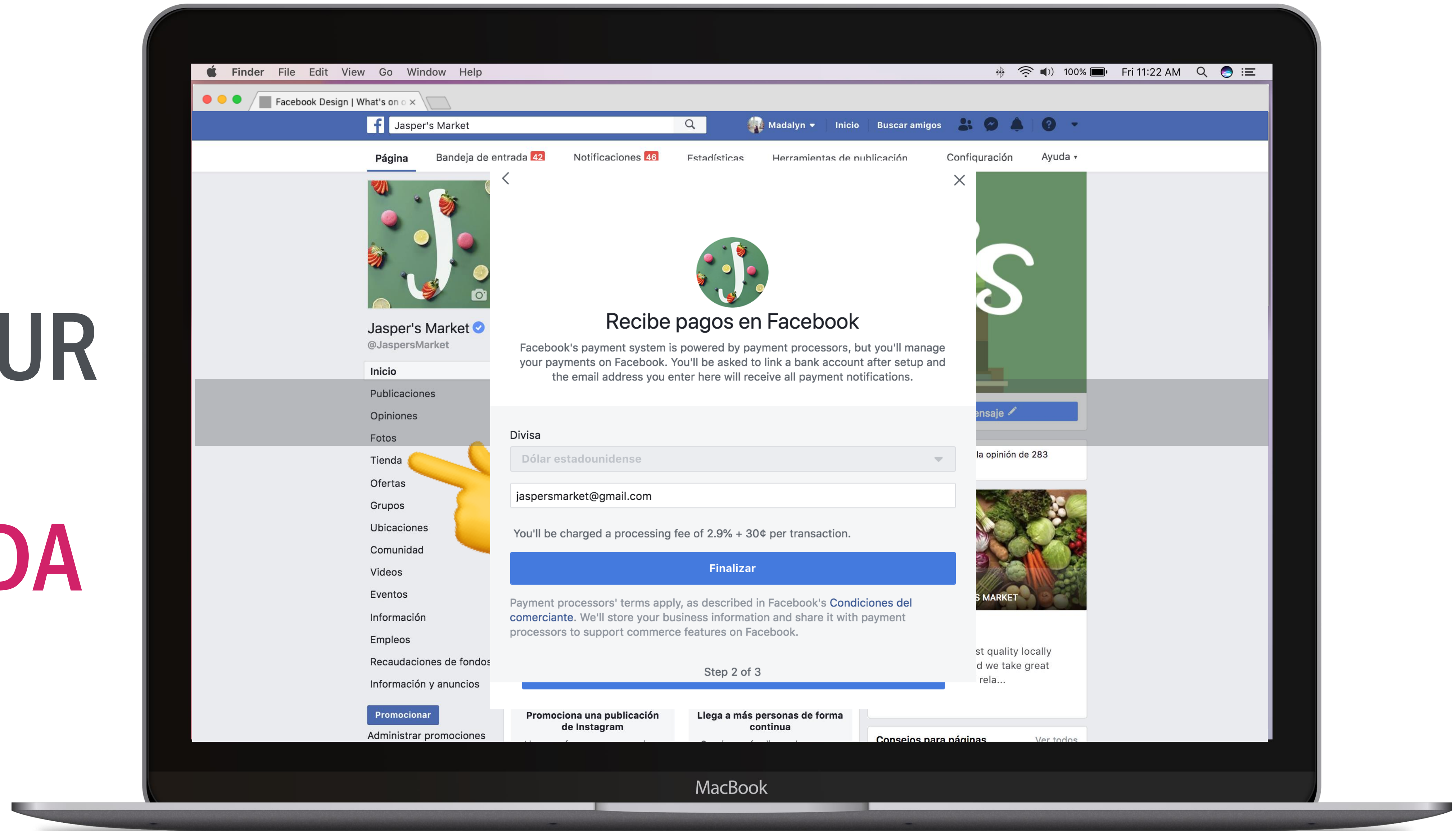


FUNCIONES DE COMPRA

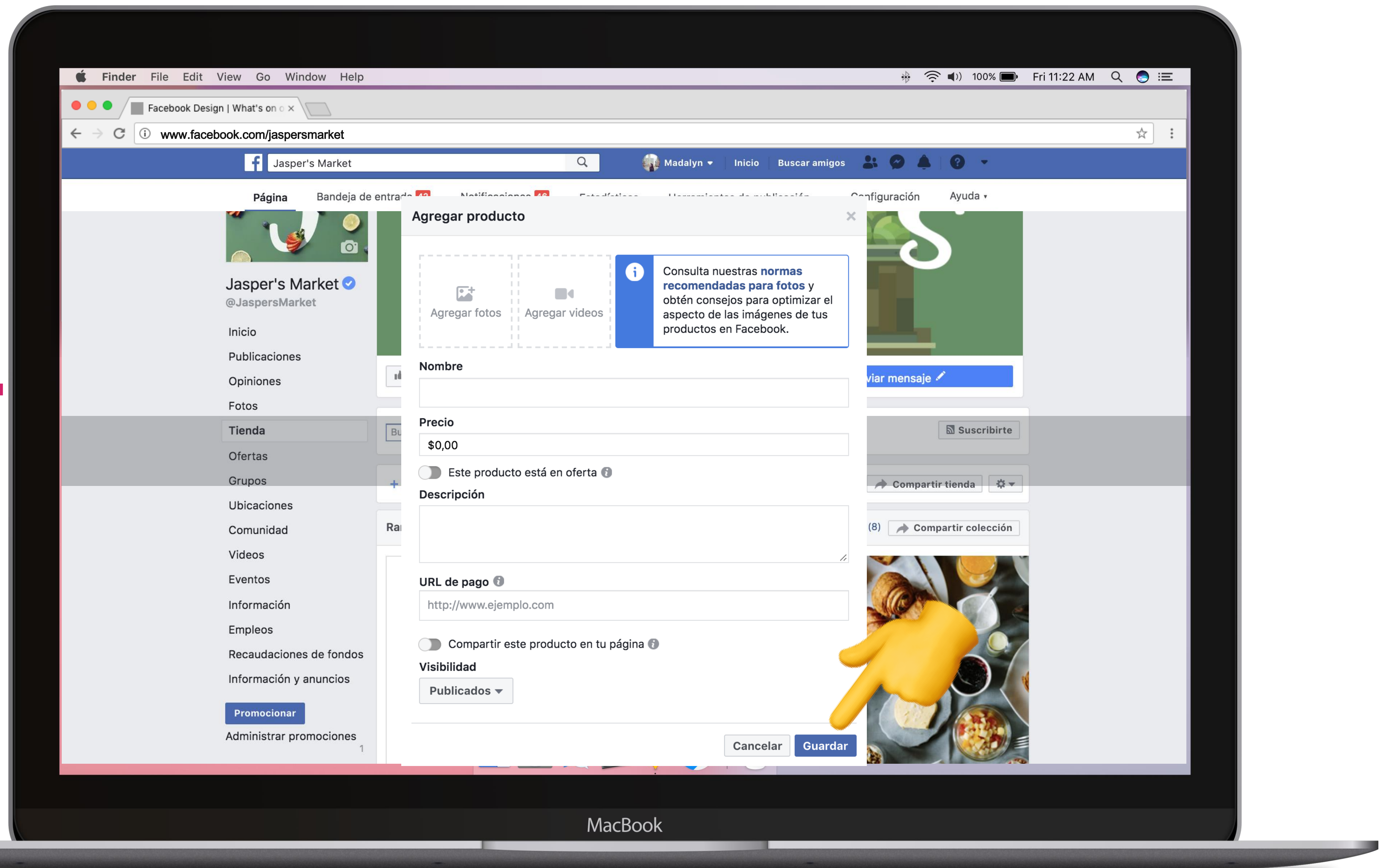
**PÁGINA DE  
DETALLES  
DEL PRODUCTO  
CON ENLACES  
EN EL NIVEL DE  
PRODUCTO**



# CONFIGURAR LA TIENDA



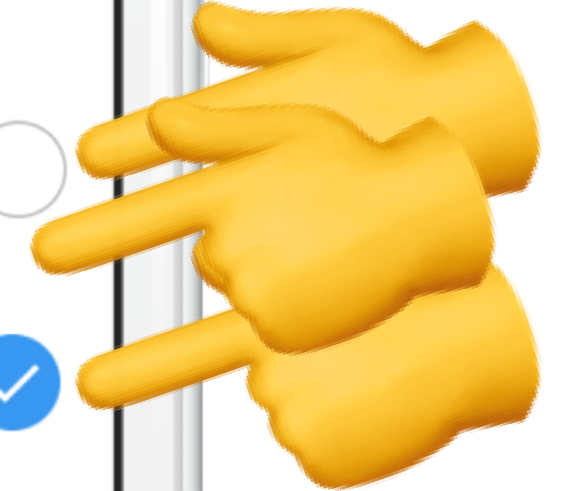
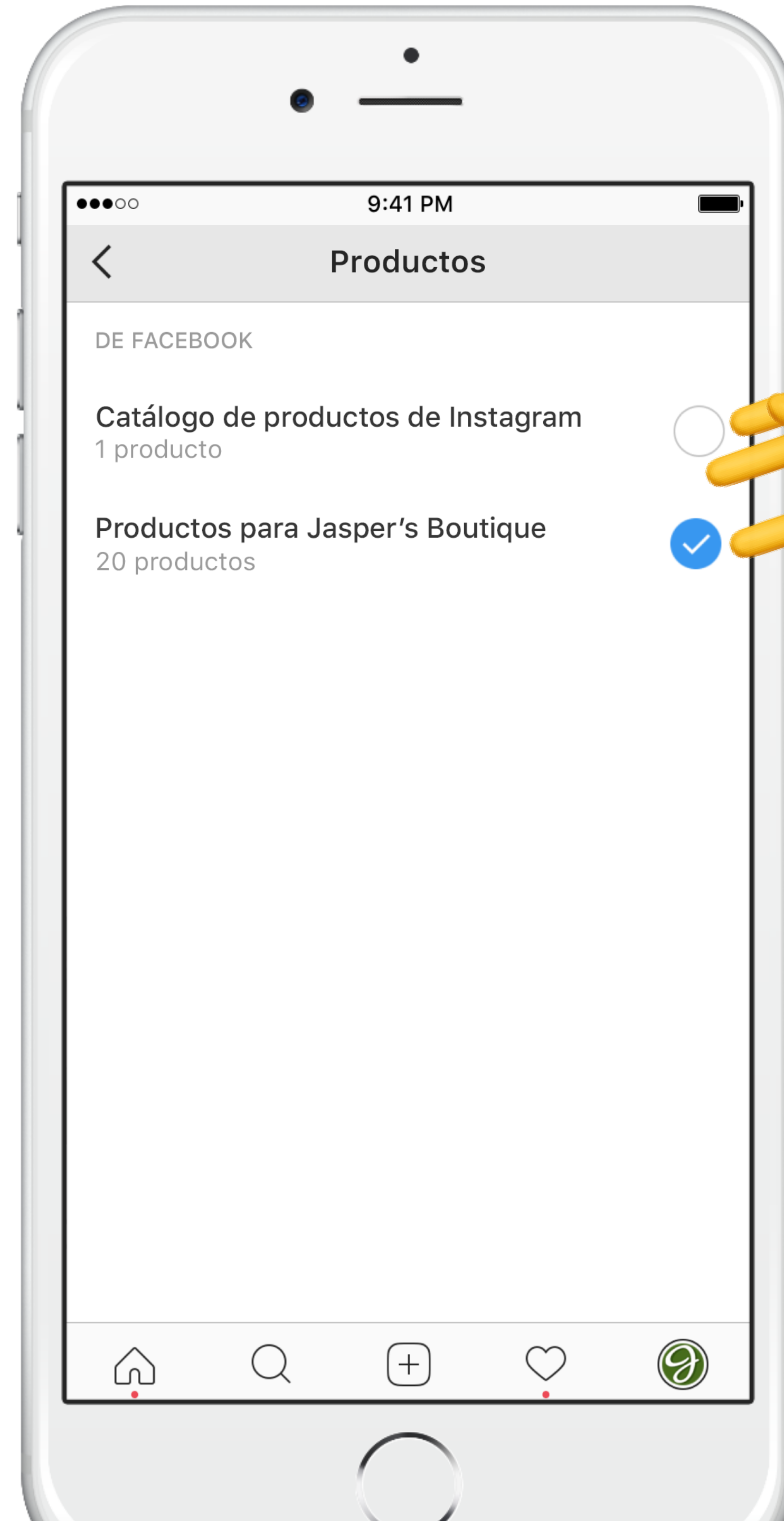
# AÑADE UN PRODUCTO A LA TIENDA



# EMPEZAR ES SENCILLO



# AÑADIR PRODUCTOS ES SENCILLO

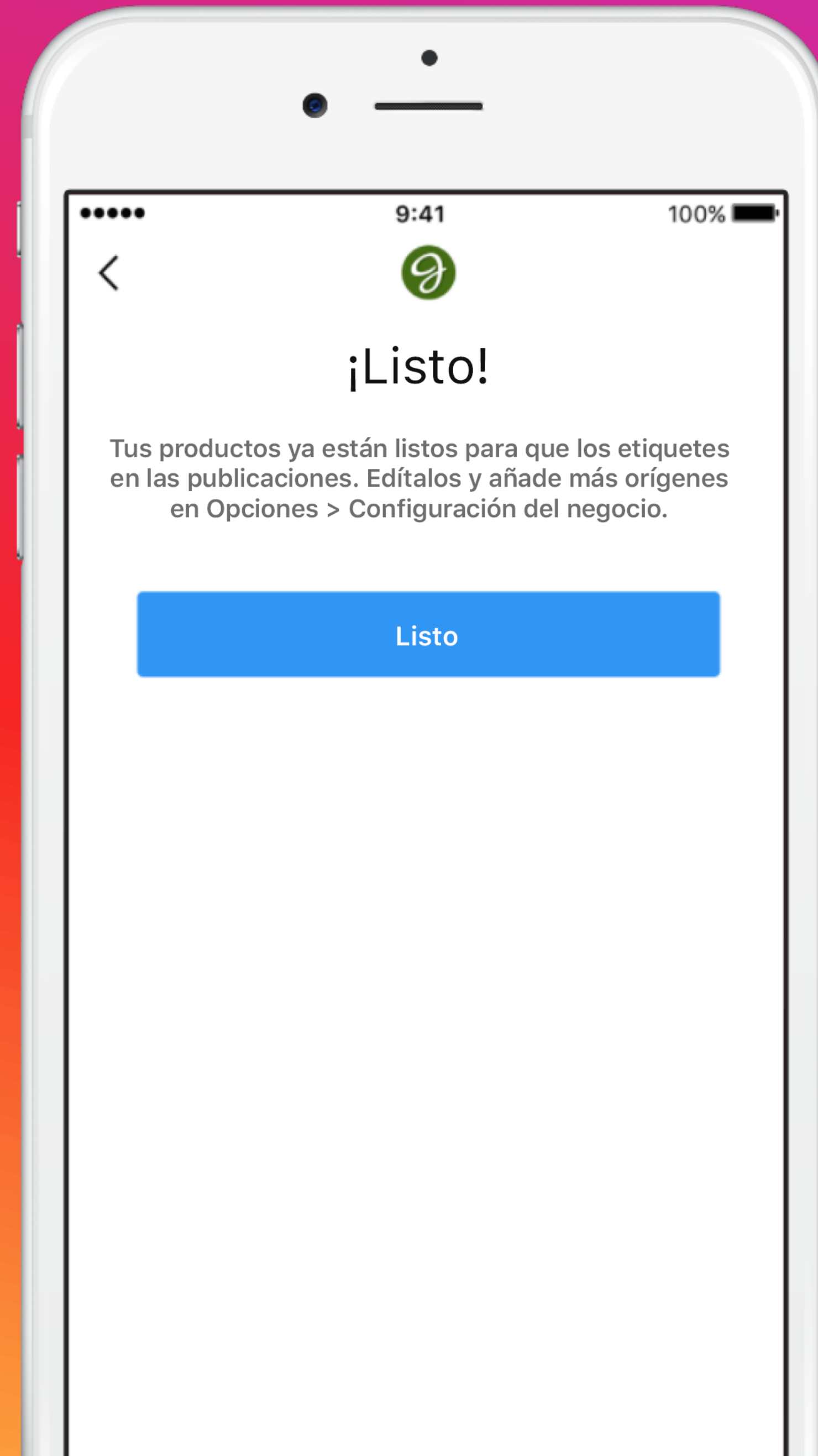


# ETIQUETAR PRODUCTOS ES SENCILLO





# LISTOS PARA VENDER



# PERMITE QUE LOS CLIENTES HAGAN MÁS EN INSTAGRAM



PRUEBA LOS TRUCOS DE LAS HISTORIAS



ABRE UNA TIENDA EN INSTAGRAM

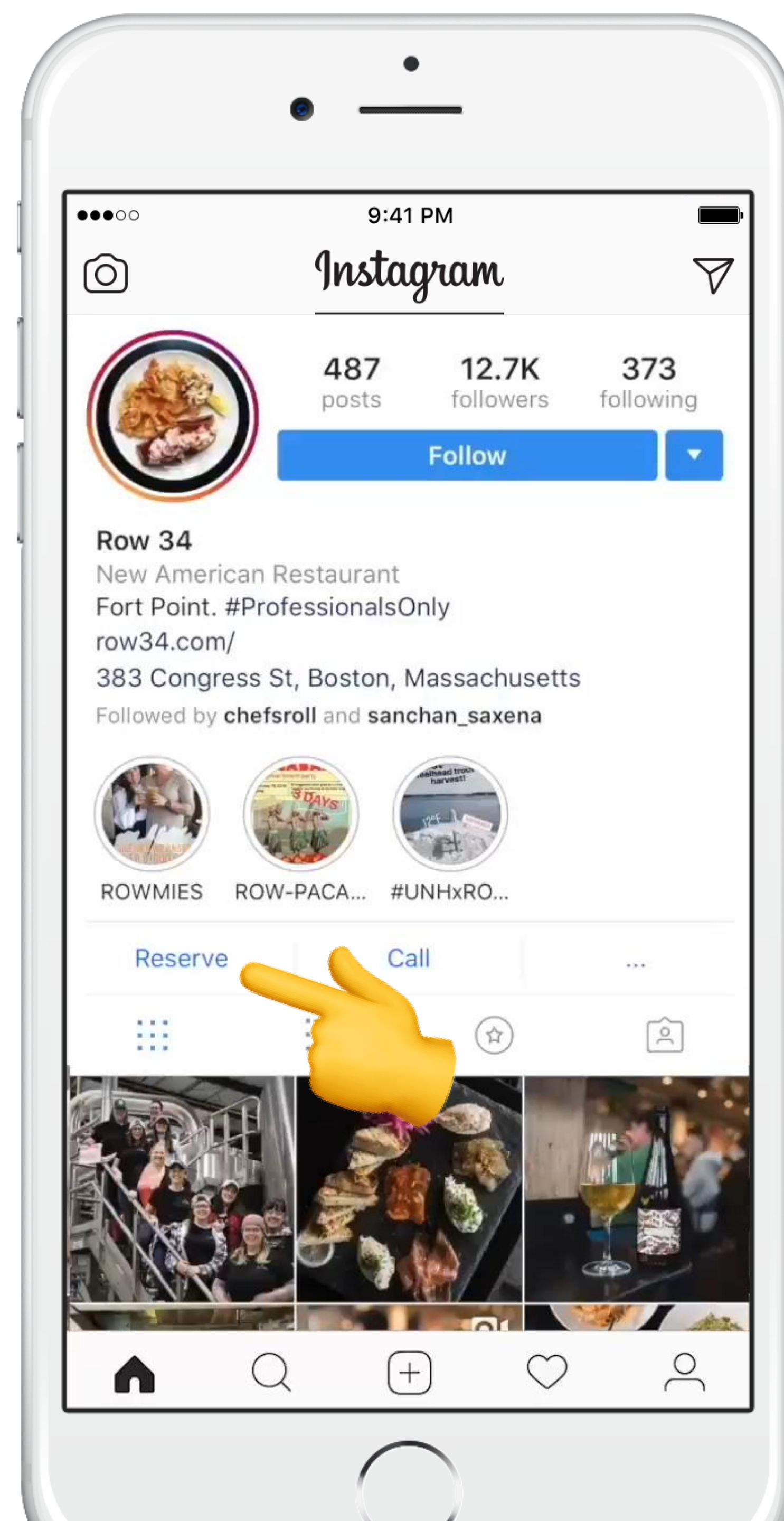


OBTÉN RESULTADOS CON ACCIONES

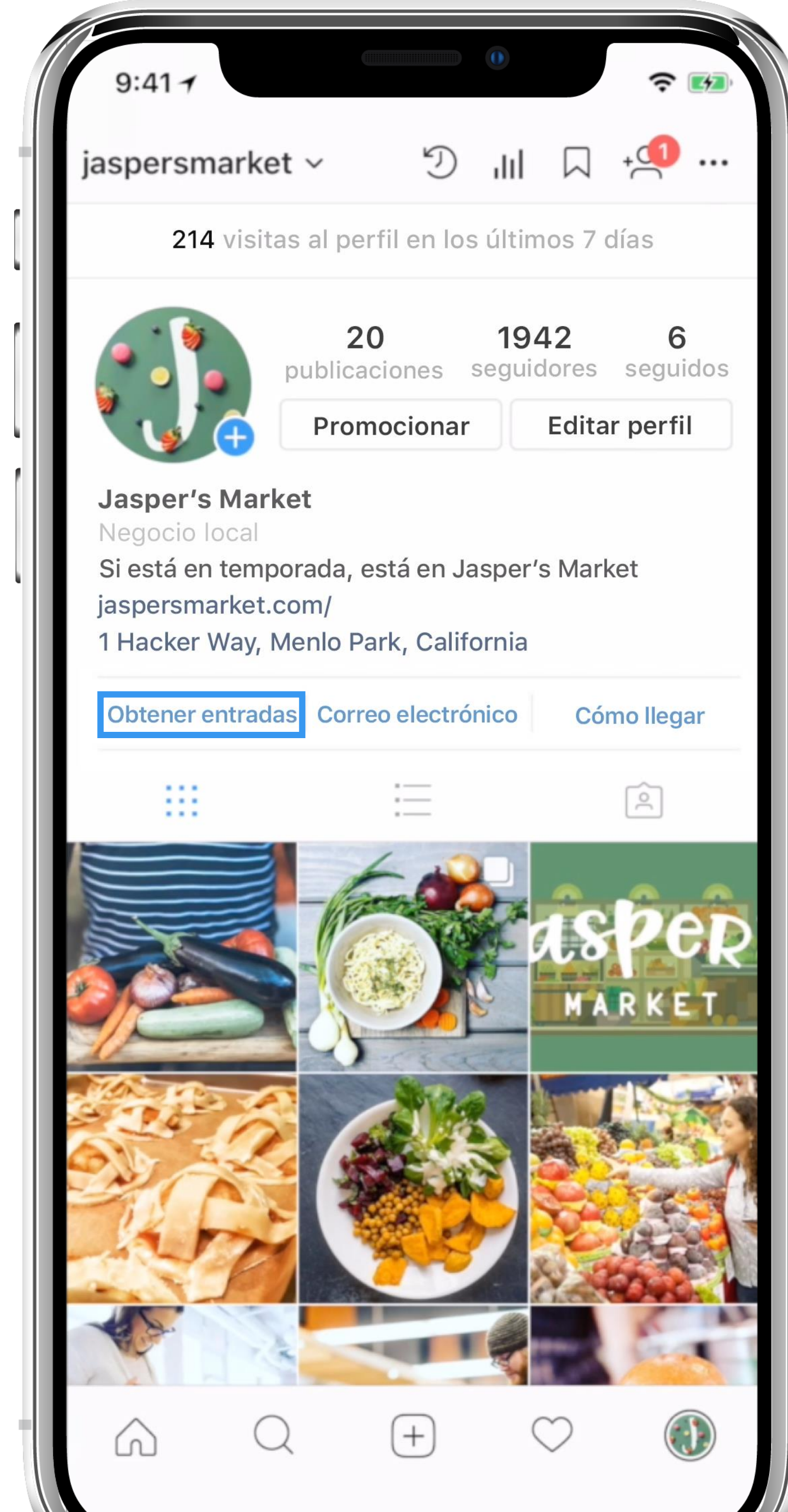


INVIERTE EN ANUNCIOS EN INSTAGRAM

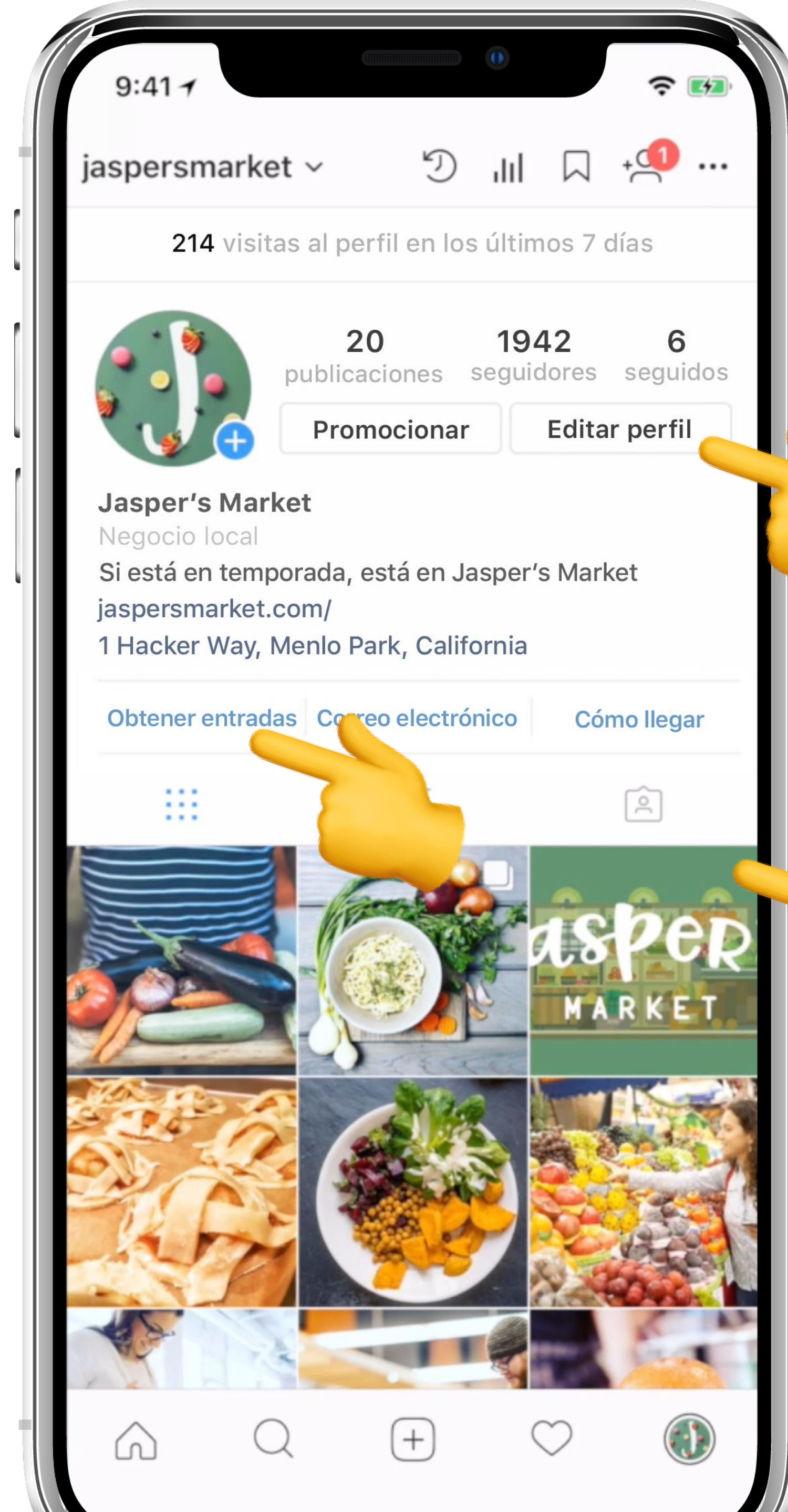
# PERMITE QUE LAS PERSONAS REALICEN ACCIONES EN INSTAGRAM



# LAS ACCIONES BENEFICIAN A TU EMPRESA EN INSTAGRAM



# CÓMO CONFIGURAR LOS BOTONES DE ACCIÓN EN INSTAGRAM



# CONSIGUE TUS OBJETIVOS EMPRESARIALES CON LOS ANUNCIOS



PRUEBA LOS  
TRUCOS  
DE LAS  
HISTORIAS



ABRE UNA  
TIENDA EN  
INSTAGRAM



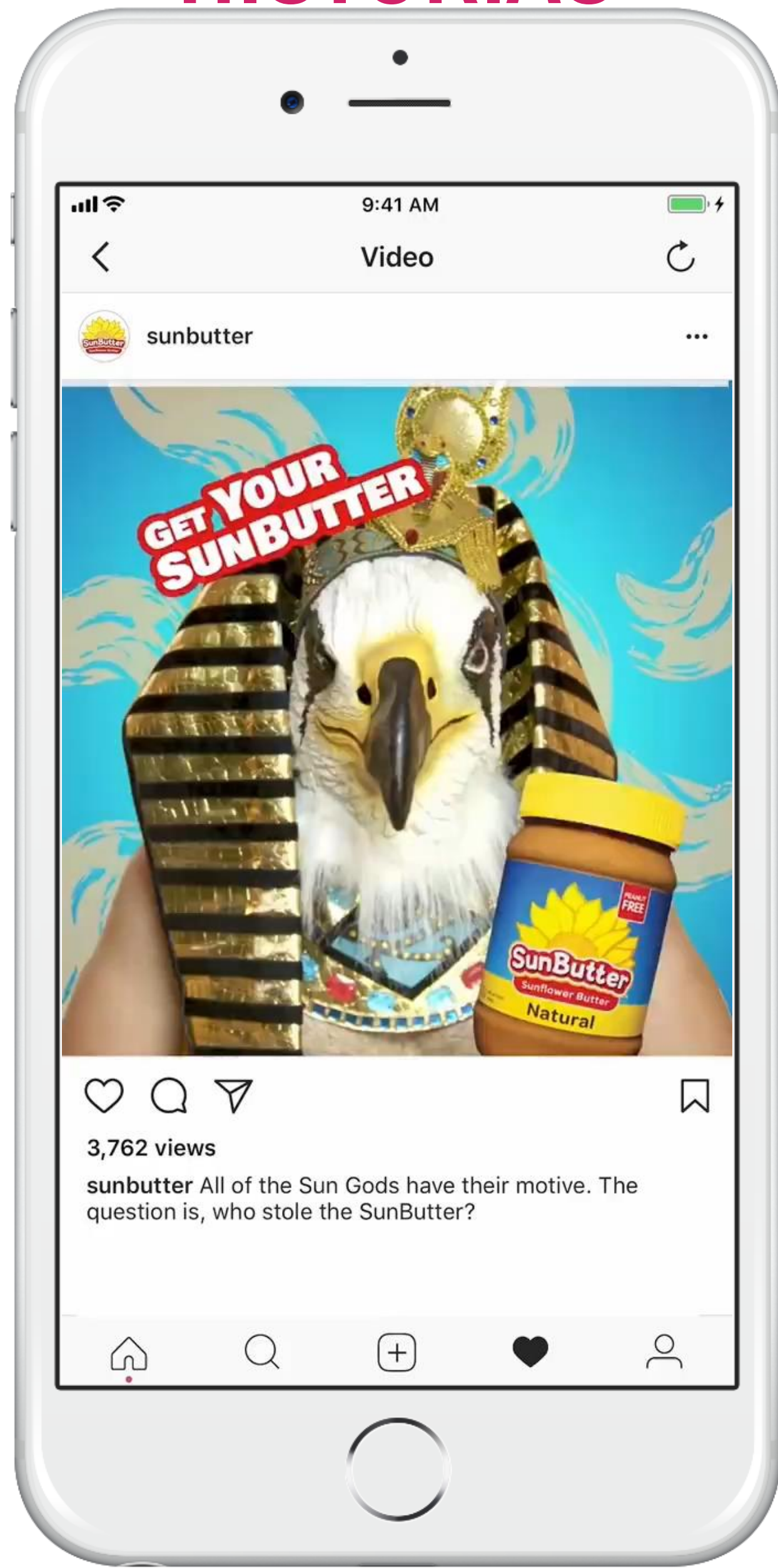
OBTÉN  
RESULTADOS  
CON  
ACCIONES



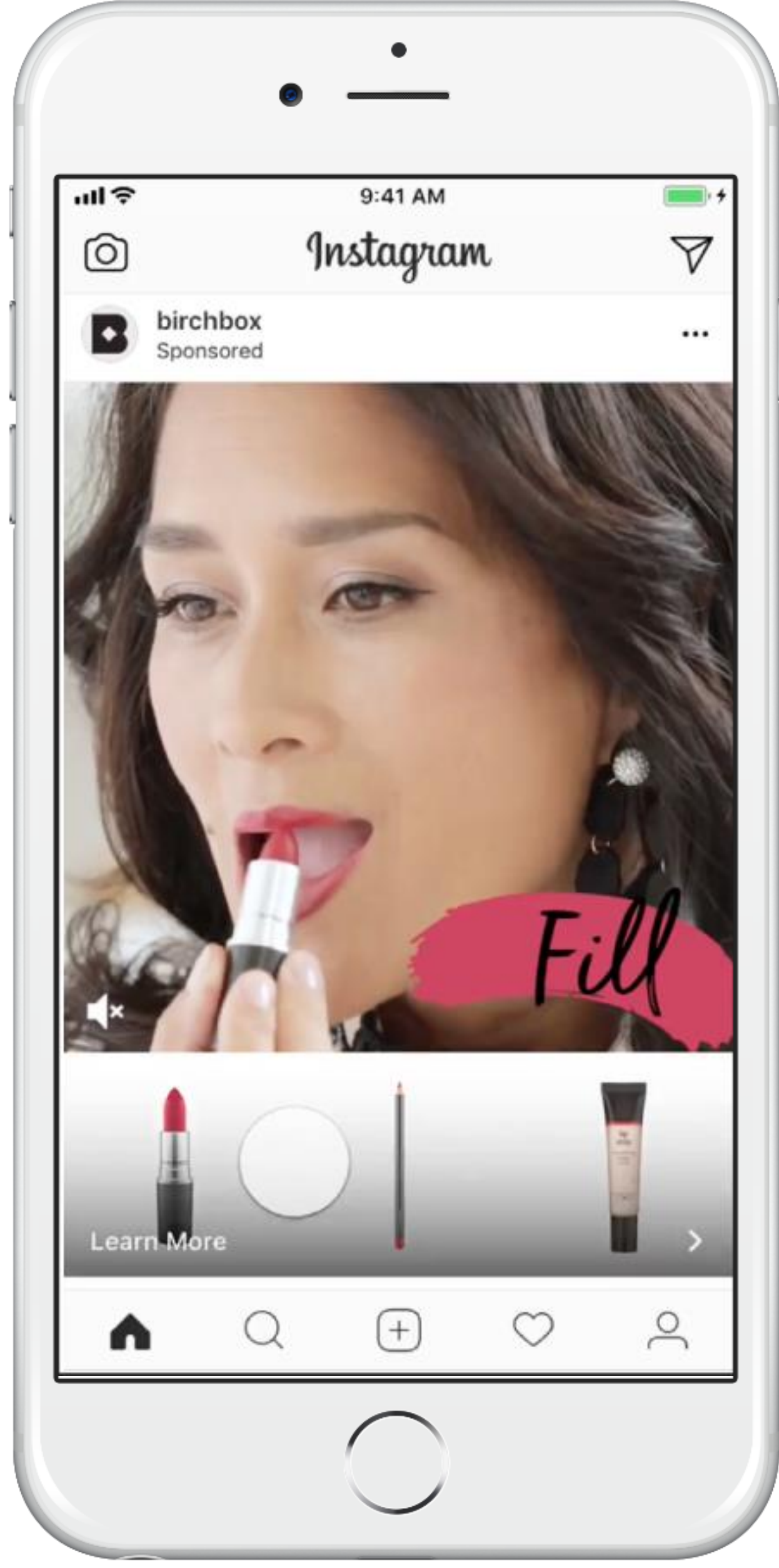
INVIERTE EN  
ANUNCIOS  
EN  
INSTAGRAM

# HAZ CRECER TU EMPRESA CON...

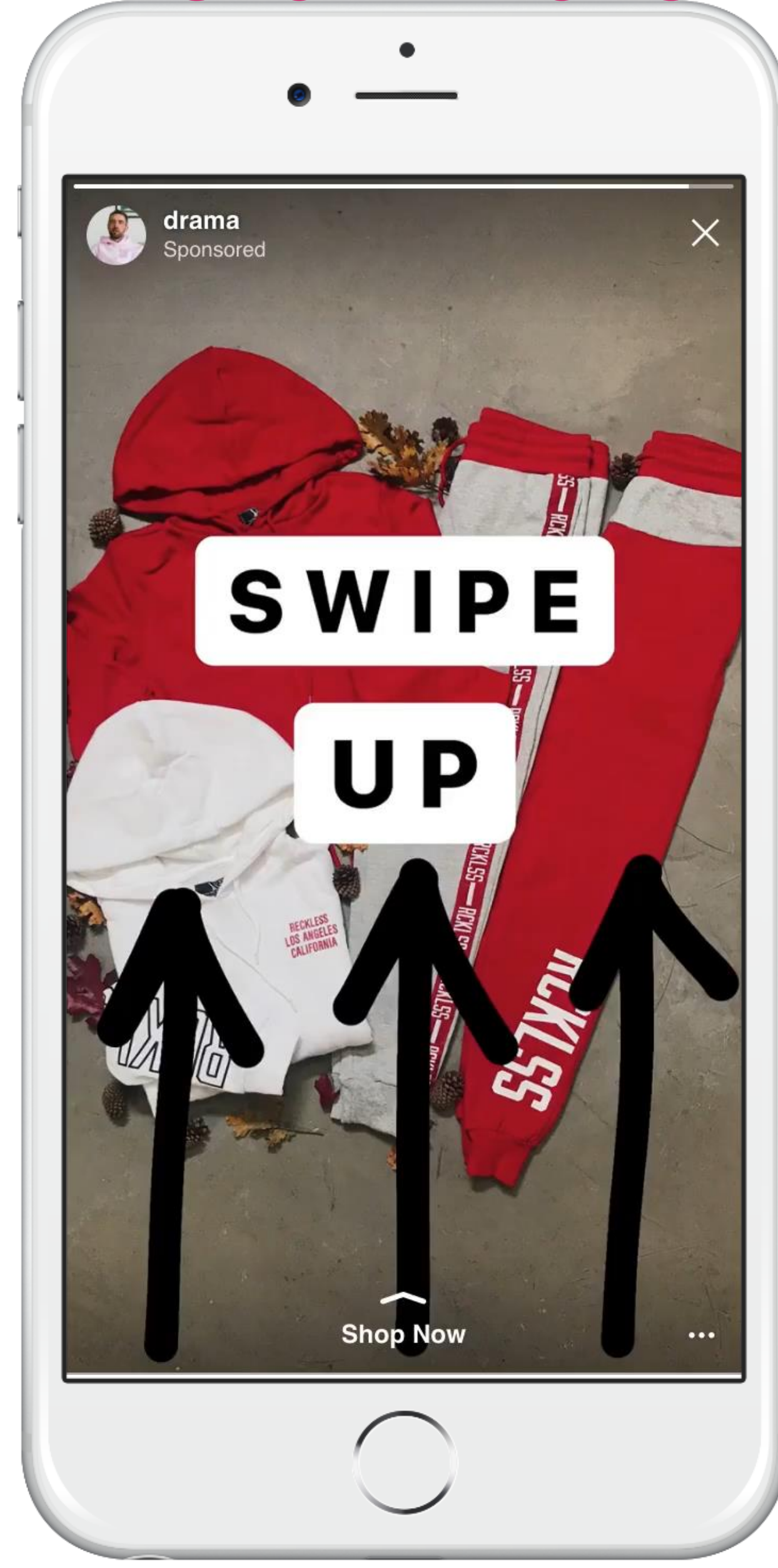
## ANUNCIOS EN HISTORIAS



## ANUNCIOS DE COLECCIÓN

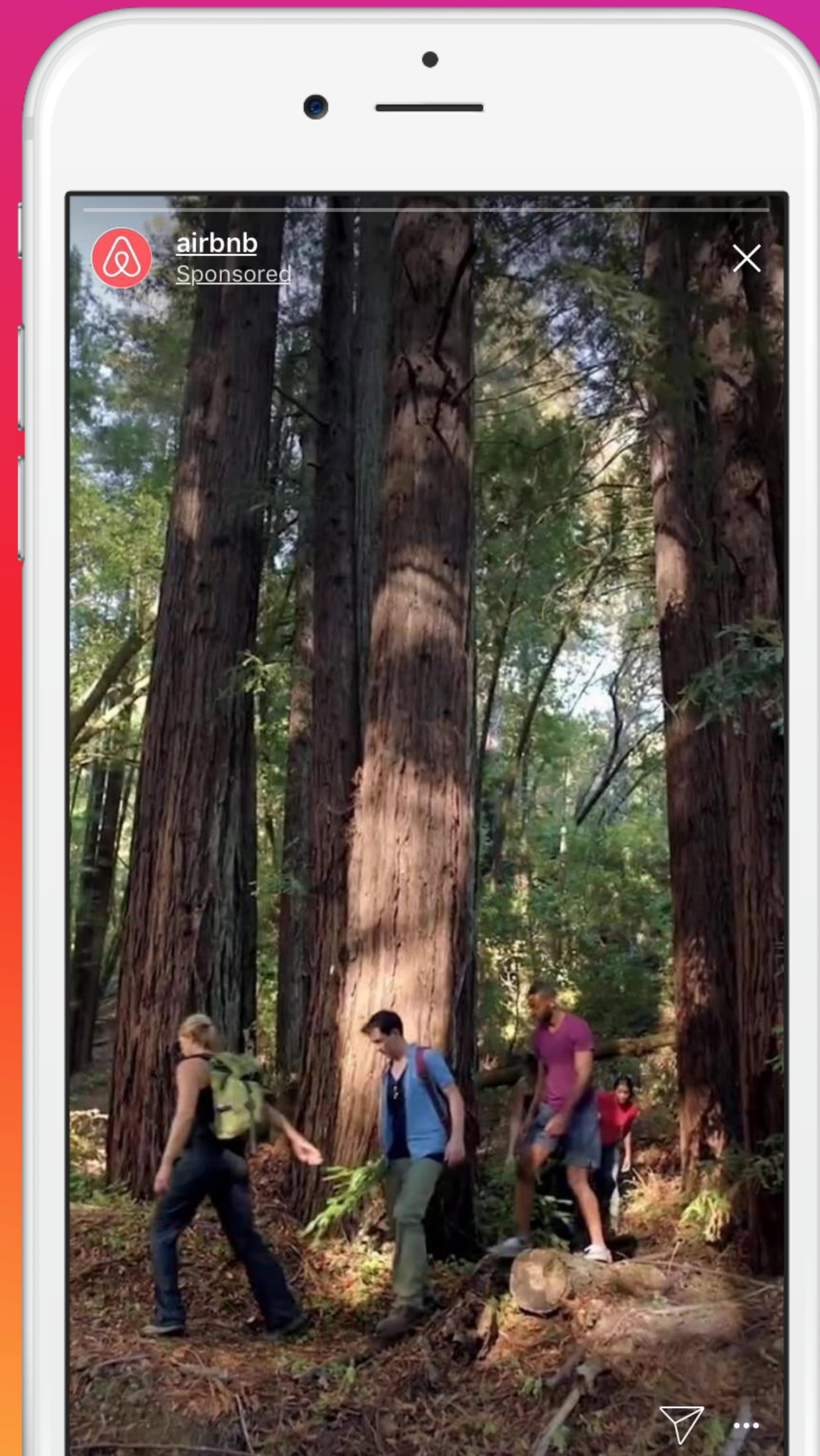


## UBICACIONES AUTOMÁTICAS

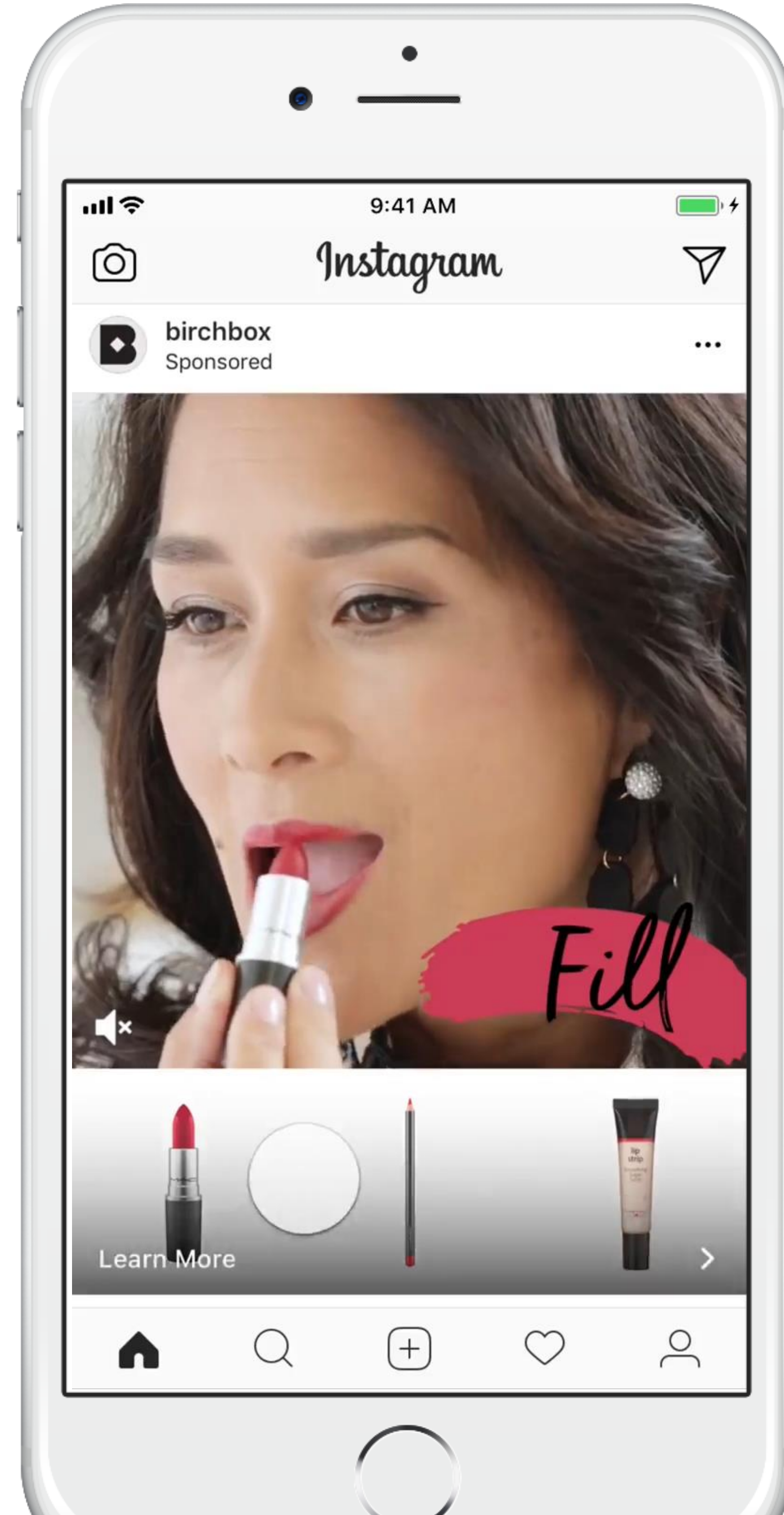


# FOMENTA LAS ACCIONES

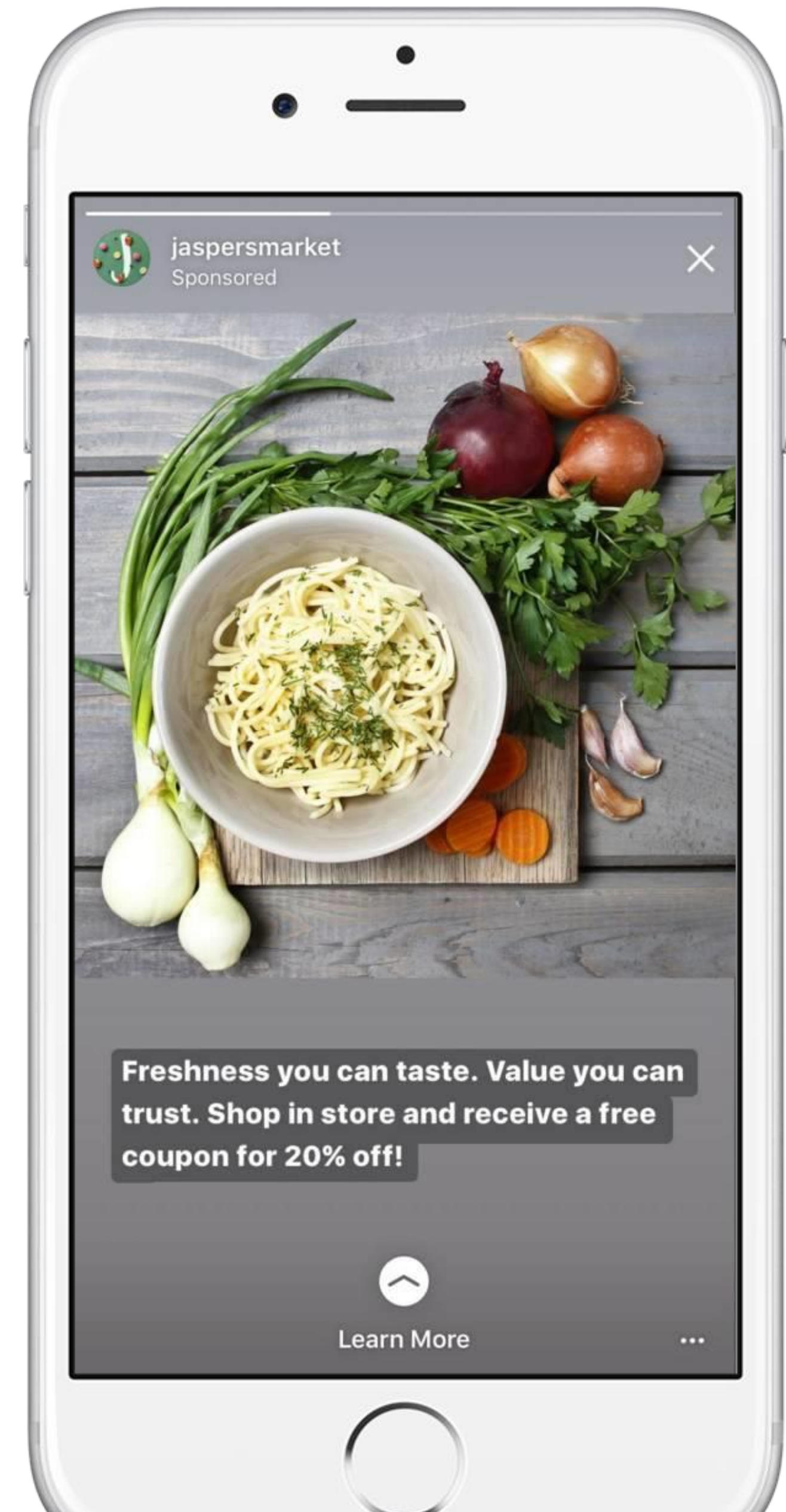
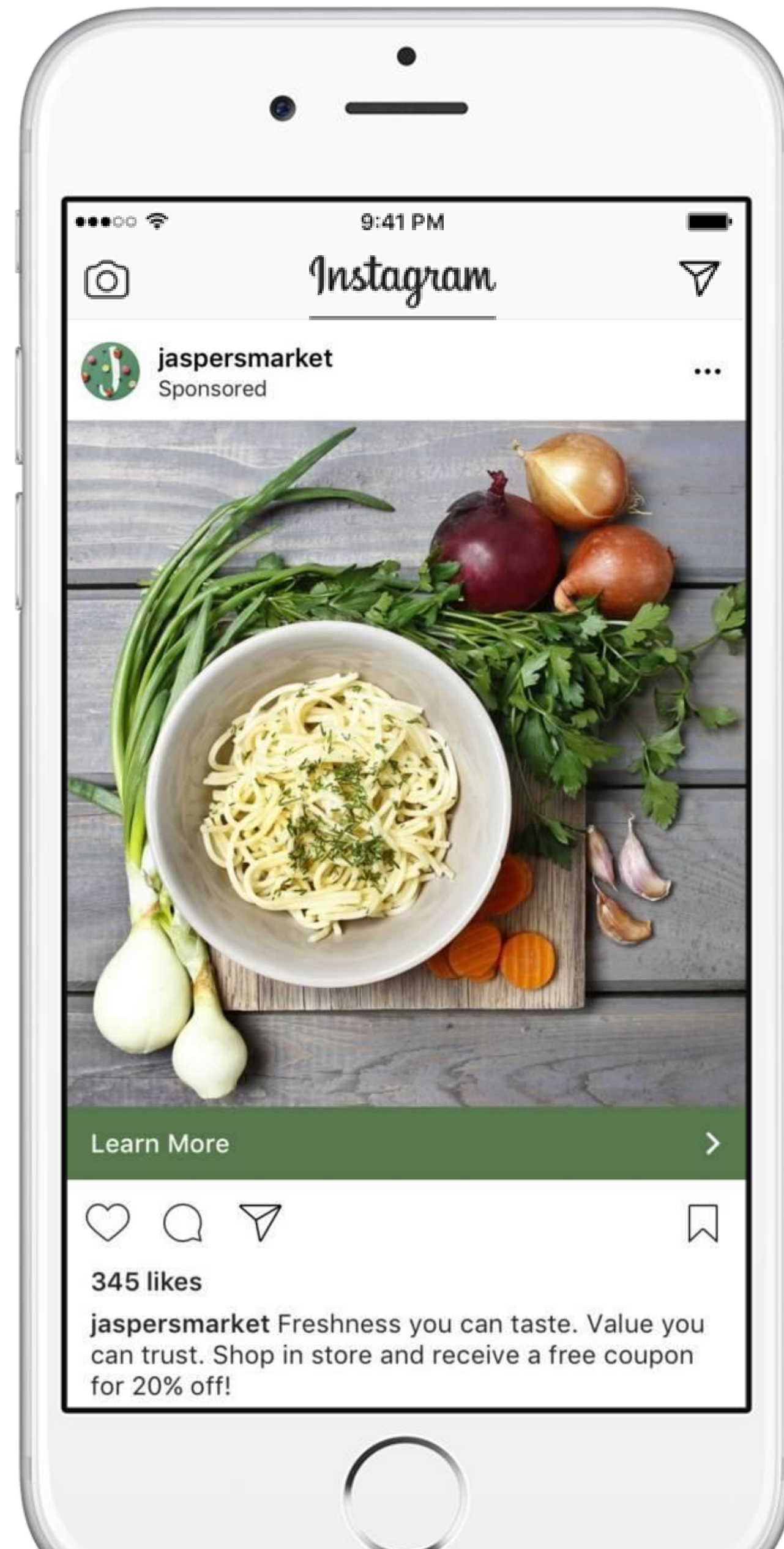
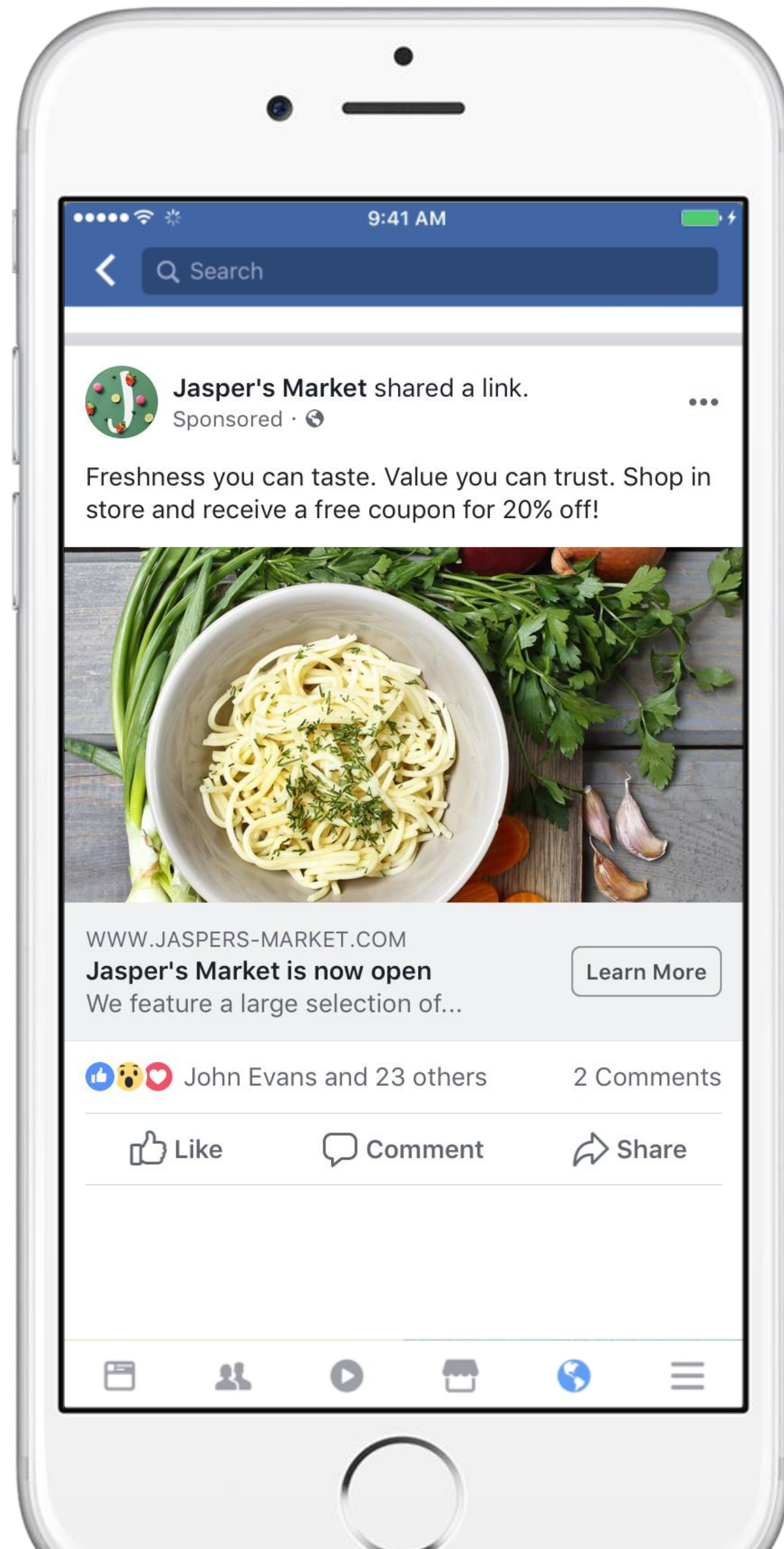
CON LOS ANUNCIOS EN  
LAS HISTORIAS



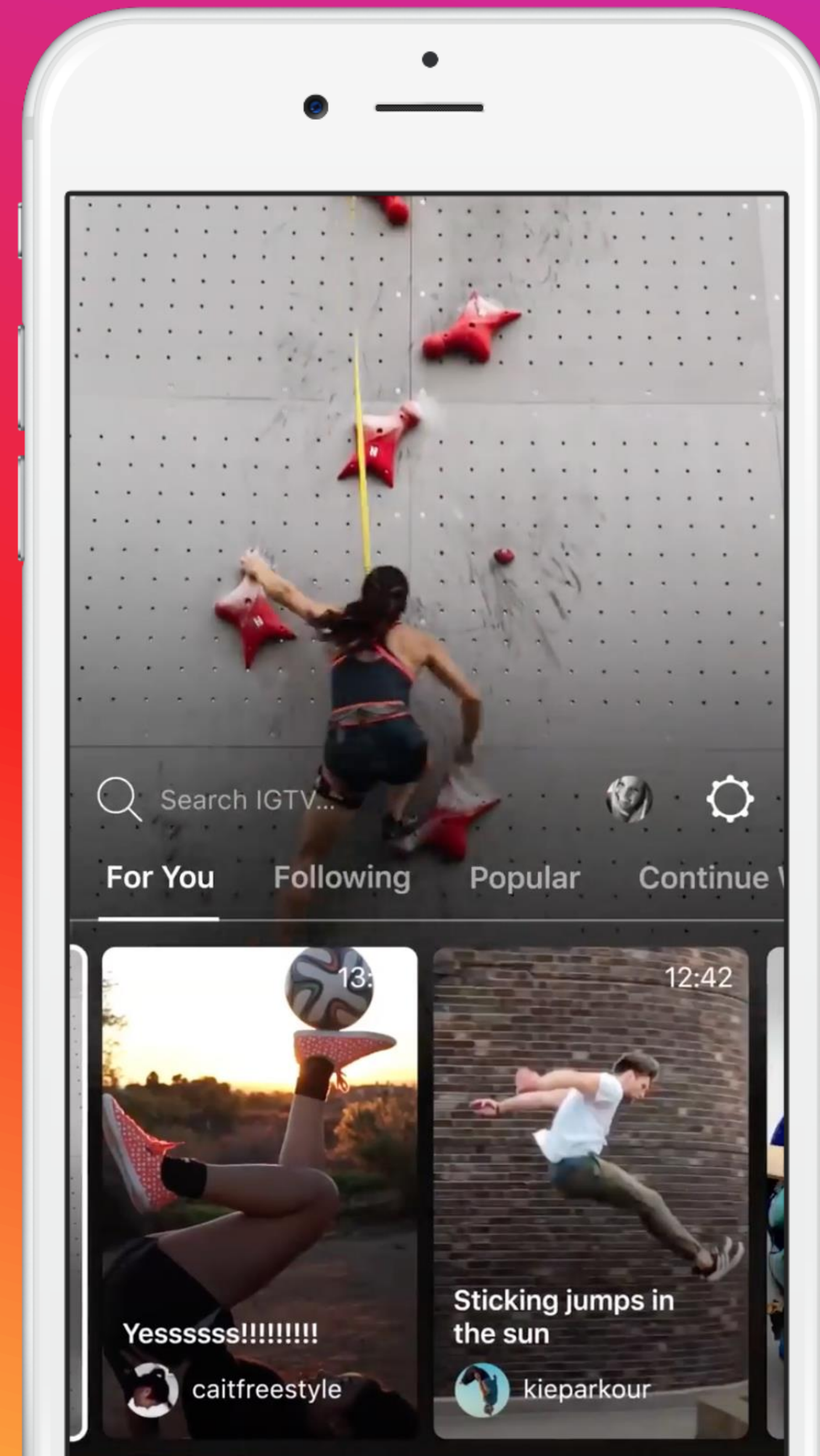
LOS ANUNCIOS  
DE COLECCIÓN  
SON UNA  
NUEVA FORMA  
DE VENDER



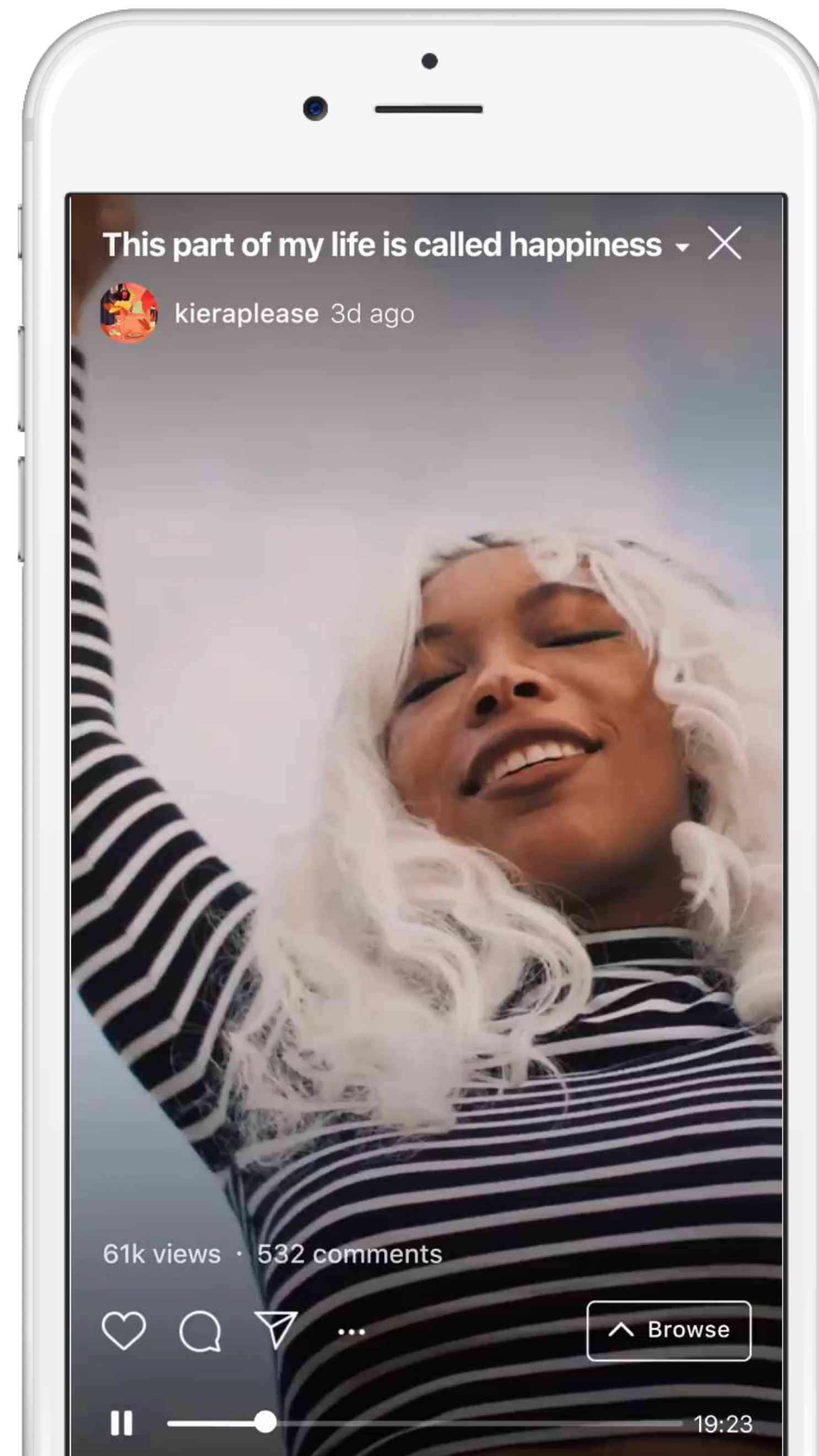
# ORLA UN ANUNCIO MULTIMEDIALE EN DIVERSOS LUGARES



# PRESENTAM OS IGTV



# FORMA PARTE DE LA PRÓXIMA GENERACIÓN DE VÍDEOS



# DE QUÉ HEMOS HABLADO HOY...



PRUEBA LOS  
TRUCOS  
DE LAS  
HISTORIAS



ABRE UNA  
TIENDA EN  
INSTAGRAM



OBTÉN  
RESULTADOS  
CON  
ACCIONES



INVIERTE EN  
ANUNCIOS  
EN  
INSTAGRAM

# DE QUÉ HEMOS HABLADO HOY...



CREA UN  
PERFIL DE  
EMPRESA



INICIA UNA  
CONVERSACION



CREA FOTOS  
Y VÍDEOS  
ATRATIVOS



PROMOCION  
A UNA  
PUBLICACION  
EN  
INSTAGRAM



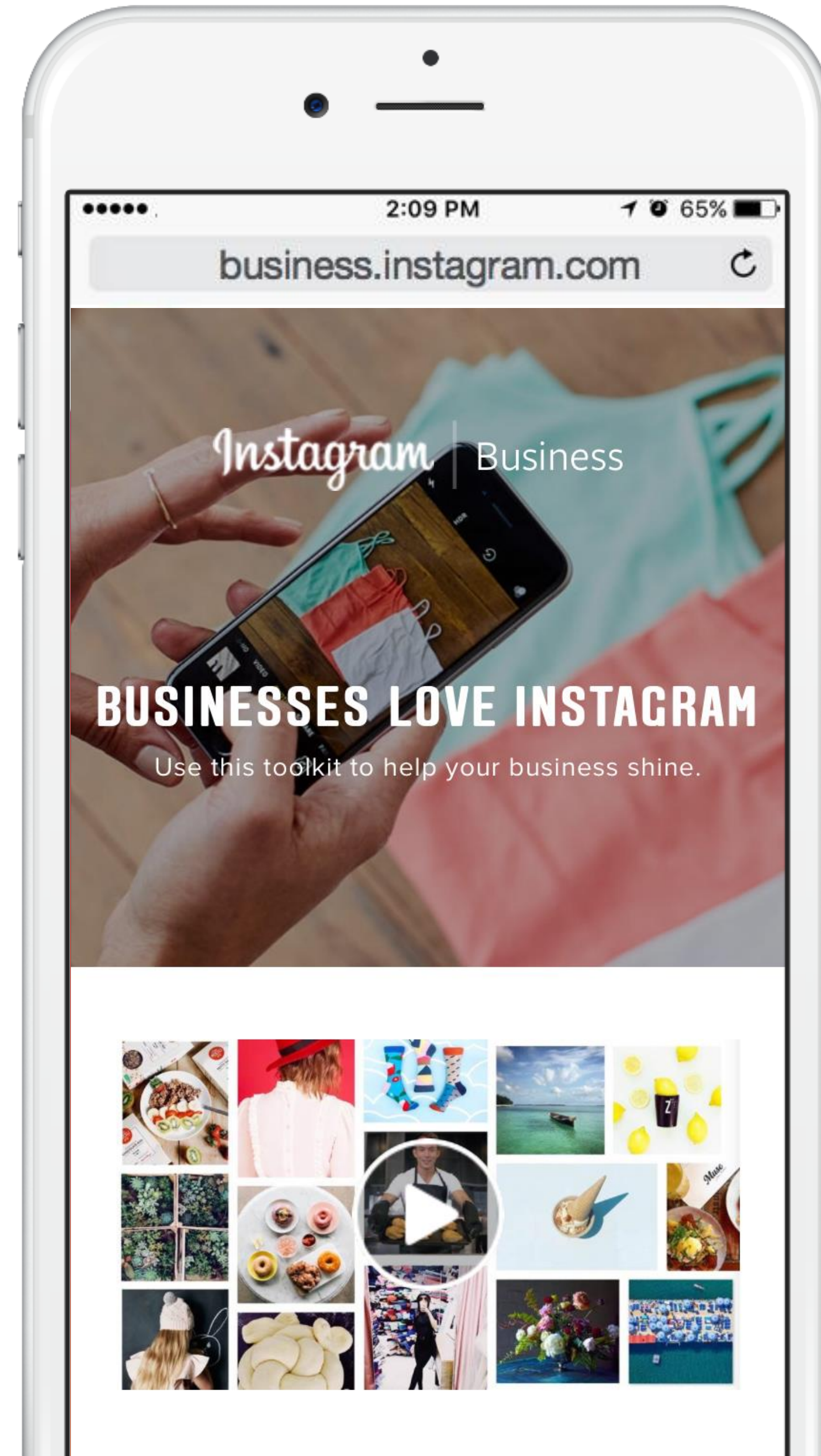
# ¿NECESITAS MÁS AYUDA?

[business.instagram.com/a/toolkit](https://business.instagram.com/a/toolkit)



# ¿NECESITAS INSPIRARTE?

[@InstagramForBusiness](https://www.instagram.com/InstagramForBusiness)





Gracias!

#SheMeansBusiness

