



Cámara
Valladolid

Symbiosis
CONSULTORES

INICIACIÓN AL POSICIONAMIENTO WEB: SEO y SEM

“Buenas prácticas para posicionar tu web”

www.si-NEW.es
www.si-NEW.es

Valladolid, 1 de FEBRERO de 2011– Ed.1

1. ¿Qué es SEO? ¿Qué es SEM?

SEO



**Search Engine Optimization
Optimización de buscadores**

Se podría definir SEO como la forma de que tu página web se encuentre entre las primeras páginas de resultados en buscadores

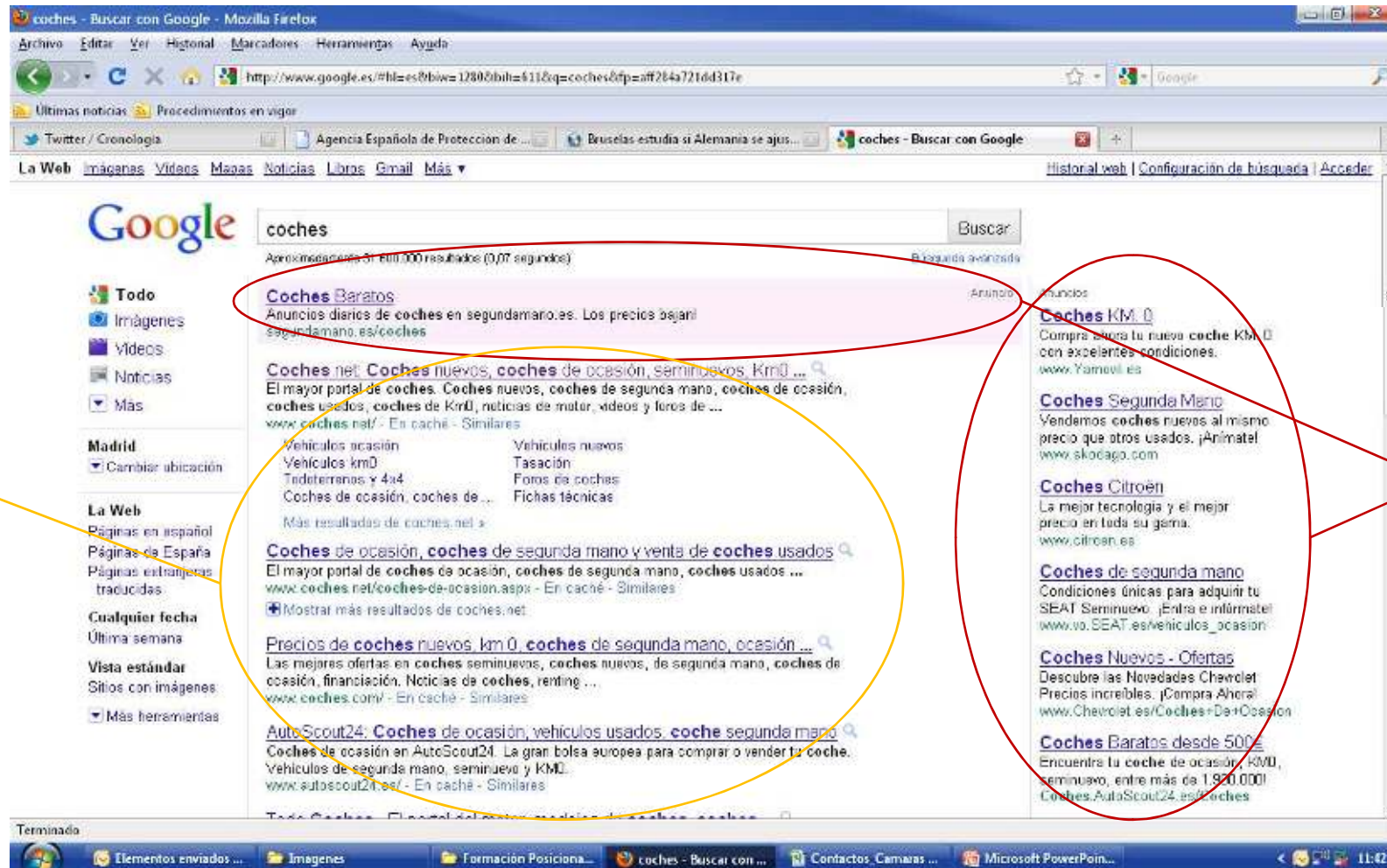
SEM



**Search Engine Marketing
Marketing en buscadores**

SEM son los enlaces patrocinados que aparecen en las búsquedas y que son facturados al anunciante por cada click que el usuario realiza sobre ellos.

1. ¿Qué es SEO? ¿Qué es SEM?



2. Search Engine Optimization (SEO)

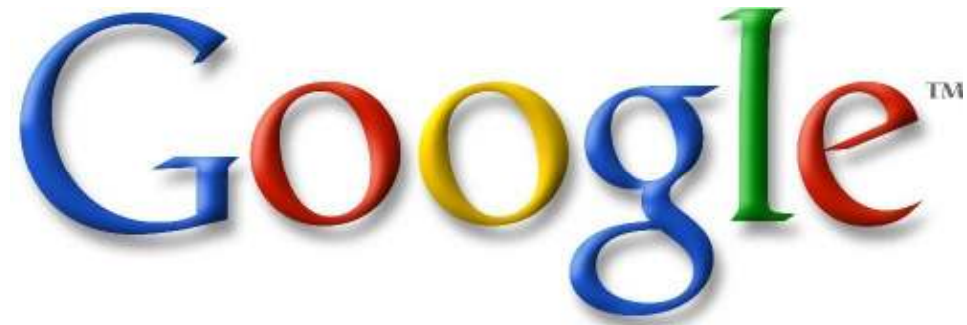
Son una serie de **técnicas** que implican la optimización de tu página web (factores **on site**) y la socialización de la misma con otras páginas de internet (factores **off site**) para conseguir **mejorar la posición** de tu web en los resultados de buscadores cuando se realizan búsquedas de términos concretos o palabras clave.

Este conjunto de técnicas y prácticas tienen como objetivo la **captación** y **fidelización** del tráfico proveniente de buscadores. Además, se debe tener en cuenta que el SEO se debe integrar dentro de la propia estrategia de negocio. El obtener una buena posición debe ir unido a los objetivos de negocio e ir en sintonía con ellos.



2. Search Engine Optimization (SEO)

Las técnicas utilizadas no son fijas en el tiempo. Los buscadores basan sus búsquedas en **algoritmos** que tienen continuas actualizaciones de criterio para realizar las búsquedas.



Lo que no debemos olvidar nunca es que estar en el sitio y momento adecuado en función de un término de búsqueda puede convertirse en una **oportunidad de negocio** nueva para nosotros.

Lo que nos permite el SEO es la posibilidad de aumentar las opciones de ser visible y que esto se convierta en el primer paso para que estas búsquedas se conviertan en nuevas oportunidades de negocio y en posibles nuevas ventas de nuestros servicios o productos.

2. Search Engine Optimization (SEO)

Google™

98%
búsquedas
en España

3. ¿Cómo funcionan los buscadores de internet?

Es interesante conocer los pasos que siguen los buscadores para posicionarse en internet.

¿Qué pasos realiza un buscador para posicionarnos en Internet?

Rastrean la red en busca de contenidos, los **indexan** y los **clasifican**

Calculan la popularidad en base a los enlaces que apuntan a una página y la **calidad** de los mismos. Se entiende por calidad que los enlaces vengan de páginas valoradas de manera alta, de similar materia a lo que realizamos...

En el rastreo los buscadores siguen los enlaces existentes y establecen **relaciones** entre las páginas.

En la búsqueda **reconoce** fotos, videos, textos, mapas y documentos...

3. PILARES DE SEO

Indexabilidad

Número de Páginas de nuestro sitio web accesibles a los buscadores

Número de Páginas Indexadas

El contenido debe ser relevante para determinadas búsquedas

Contenido

Deben contener términos que queremos posicionar en los lugares más importantes del documento y un número apropiado de veces

Número de veces que nuestro sitio web es enlazado

Calidad y tipo de sitios que nos enlazan

Popularidad

4. Técnicas ON SITE vs Técnicas OFF SITE

¿Qué son las técnicas ON SITE?

Son aquellas que se llevan a cabo DENTRO del propio sitio web

- **Arquitectura y usabilidad**: correcta indexación por los buscadores. Enlaces internos que puedan favorecer acceder a la web.
- **Optimización de contenido**: para asegurar la correcta interpretación y clasificación por parte del buscador. Palabras clave importantes, localización y densidad de palabras clave, estacionalidad de contenidos...
- **Aspectos relacionados con infraestructura**: configuración, conectividad y respuesta del servidor. Peso de la página también se tiene en cuenta. Cuanto menos pese más le gusta a los buscadores. Debemos elegir imágenes de poco peso.

4. Técnicas ON SITE vs Técnicas OFF SITE

Son aquellas que se llevan a cabo FUERA del propio sitio web.

- **Número de enlaces**: cuanto más enlaces apunten a nuestra web mayor será su popularidad.
- **Calidad de los sitios web que nos enlazan**: los sitios de mayor popularidad o de calidad contrastada son de mayor importancia (.gov, .edu son más fuertes...)
- **Antigüedad de los enlaces**: los enlaces ganan importancia con el paso del tiempo.
- **Tipo de contenido de los sitios web que nos enlazan**: enlaces en sitios con contenido afín tienen mayor importancia.
- **Textos de los enlaces a nuestras web**: buscar el “anchor text” correcto para que la información sea más relevante.
- **Enlaces entendibles por los buscadores**: uso de tecnologías entendibles para buscadores. Enlaces “nofollow” no tienen valor para buscadores.

¿Qué son las técnicas OFF
SITE?

5. Estrategia SEO – Palabras clave

Palabras clave

Revisiones
periódicas

Uso de herramientas de
medición de tráfico y que
nos indiquen el nivel de
competencia



Free Monitor for Google



5. Estrategia SEO – Netlinking interno

Netlinking interno

Estructura web Si – NEW

Web

Productos / Servicios

Contactar

Siempre visible

Mantener al usuario “enganchado”

Concordancia con la estrategia de palabras clave usada

5. Estrategia SEO – Netlinking externo

Netlinking externo

Popularidad

Cantidad de enlaces que otras compañías o sitios web hacen a nuestro sitio

Cuanto más enlaces, mayor importancia nos darán los buscadores

No todos los enlaces tienen el mismo PESO. Reputación de la página que hace el enlace.

Buscar enlaces de calidad. Popularidad se mide por el PAGERANK de las web.

Conclusión: cuanto más sitios y de mayor calidad apunten a nuestro sitio mejor posicionados estaremos.

5. Estrategia SEO - ¿cómo y dónde consigo enlaces a mi web?

Otras páginas web. *Cuanto mayor PageRank mejor siempre y cuando no esté activado el atributo “Nofollow”. Si está activado “Nofollow” no nos transmite PageRank. El PageRank nos marca la importancia de la web.*

Páginas web de la misma temática. *Los buscadores analizan las temáticas que nos enlazan. Si somos cocineros y nos enlaza una web de cocina nos posicionará mejor que si el enlace viniese de una web dedicada a coches.*

Blogs. *Crear blogs donde enlacemos a nuestra web y participar en blogs y foros de temáticas relacionadas a la nuestra aportando información de interés que capte la atención de nuevos usuarios*

Redes Sociales. *Participación en redes sociales creando un sitio de nuestra empresa que apunte a nuestra web y que informe a nuestro usuarios.*

Optimización de notas de prensa. *Elaborar artículos informativos optimizados y suministrarlos a cadenas de prensa digital.*

5. Estrategia SEO - Seguimiento

SEGUIMIENTO

Trabajo lento y paulatino

Aumentos bruscos pueden ser improductivos

Enlaces más antiguos son de mayor importancia

Actualización periódica de la web

Cámara
Valladolid

¡ GRACIAS POR SU ATENCIÓN!


Symbiosis
CONSULTORES


www.si-NEW.es
www.si-NEW.es


iMago Diseño Web
iMagen Desarrollo Web